

This episode contains three blocks, written to be extracted as individual clips for a training course on YouTube and other social media platforms. Every individual clip starts with a "Hook" mentioned in this script.

YouTube thumbnail for 7-minute episode: Picture: Medium shot of three hosts in set or recording location. Text: "How to film your life-changing story". Smaller text: "Film and share life-change > episode 01". Text has priority.

FADE IN:

## 1. INT. LIVING ROOM - DAY

Topic: >>Tell your story<<

YouTube thumbnail: Picture: TARIK pointing hand and face to camera/viewer with expression: "you". Text: "Tell your story". Smaller text: "Film and share life-change > video 01".

Hook: ADEEL, the testifier, CHESSY, the creative and TARIK, a technically gifted person. All standing in living room, TARIK is in front. All look to the camera.

1. TARIK  
(to camera, to viewer)  
What did God do in your life? Tell it! YOU have something to say!

Urdu:

خدا نے آپ کی زندگی میں کیا کیا؟ بتاؤ! آپ کو کچھ کہنا ہے!

2. CHESSY  
(to camera, to viewer)  
Welcome. It's great you are here.  
That was Tarik, my friend. There is Adeel, another friend. My name is Chessy. Together we guide YOU to film and share your life-changing story.  
Please join and:

Urdu:

خوش آمدید یہ بہت اچھا ہے کہ آپ یہاں ہیں۔ یہ تھا طارق، میرا دوست۔ میرا ایک اور دوست عدیل ہے۔ میرا نام چیسپی ہے۔ ہم مل کر آپ کو فلم بنانے اور آپ کی زندگی بدل دینے والی کہانی کا اشتراک کرنے کے لیے رہنمائی کرتے ہیں۔ ہمارے ساتھ اس سور میں شامل ہوں اور:

## 2. INTRO - ANIMATION

Graphic animation with music and text: "Tell your story". Possibly animation of YouTube thumbnail.

3. NARRATOR  
Tell your story.

Urdu:

اپنی کہانی سنائیں۔

## 3. INT. LIVING ROOM - DAY

ADEEL, CHESSY and TARIK sit at a tea table with tea.

4. CHESSY  
(to camera, to viewer)  
Tell your story, tell your  
testimony, with a video.  
Tell - that is - testify what Jesus  
Christ [Isa al-Masih] did in your  
life.

Urdu:

ویڈیو کے ساتھ اپنی کہانی بتائیں، اپنی گواہی بتائیں، - یعنی - گواہی دیں کہ یسوع  
مسیح [عیسیٰ المسیح] نے آپ کی زندگی میں کیا کیا۔

5. TARIK  
(to camera, to viewer)  
We want to guide YOU through all  
steps to record your story.  
Are you ready?

Urdu:

ہم آپ کی کہانی ریکارڈ کرنے کے لیے تمام مراحل میں آپ کی رہنمائی کرنا چاہتے  
ہیں۔ کیا آپ تیار ہیں؟

6. ADEEL  
I'm ready to share my testimony.

Urdu:

میں اپنی گواہی دینے کے لیے تیار ہوں۔

7. TARIK  
Just a second. About testimonies I  
found a great video.

Urdu:

ایک سیکنڈ ٹھہریے۔ گواہیوں کے بارے میں مجھے ایک زبردست ویڈیو ملی۔

Tarik plays video from tablet.

## 4. INSERT - DIFFERENT LOCATIONS

Video clip with different testimony recordings from other groups and organisations - if permission granted. If not, testimonies of CreateMedia. School (CMS) trainings can be used or different people filmed in different locations. Bible text and B-roll according to spoken text. Video is adjustable more than 1 minute according to the episode block length of max. 3 minutes.

8. NARRATOR  
A personal testimony is a great  
tool to point people toward Jesus  
Christ [Isa al-Masih]. It is very  
powerful. Because the story is a  
personal experience with Jesus  
Christ [Isa al-Masih].

Urdu:

لوگوں کو يسوع مسيح [عيسى المسيح] کی طرف راغب کرنے کے لیے ذاتی گواہی ایک بہترین ذریعہ ہے۔ یہ بہت زبردست ہے۔ کیونکہ کہانی يسوع مسيح [عيسى المسيح] کے ساتھ ایک ذاتی تجربہ ہے۔

About 15 sec examples of testimonies, e.g. recorded during CMS trainings.

9. NARRATOR (CONT'D)  
A testimony must be true and not exaggerated. Be honest and real. Have a positive attitude and smile. Emphasize faith, not feeling.

Urdu:

گواہی سچی ہونی چاہیے نہ کہ مبالغہ آمیز۔ ایماندار اور حقیقی بنیں۔ مثبت رویہ رکھیں اور مسکرائیں۔ ایمان پر زور دیں، جذبات پر نہیں۔

About 15 sec examples of testimonies, e.g. recorded during CMS trainings.

10. NARRATOR (CONT'D)  
Use at least one, but at the most two, Bible verses.

Urdu:

کم از کم ایک، لیکن زیادہ سے زیادہ دو، بائبل کی آیات استعمال کریں۔

11. NARRATOR (CONT'D)  
It's your experience. No one can question that or take that away from you. The word testimony is mentioned several times in the Bible. For example in Revelation 12:11

Urdu:

یہ آپکا تجربہ ہے کوئی اس پر سوال نہیں کرسکتا، اور نہ ہی یہ کوئی آپ سے چھین سکتا۔ بائبل میں لفظ گواہی بہت دفعہ استعمال ہوا ہے مثال کے طور پر مکاشفہ ۱۲ باب کی ۱۱ آیت۔

12. NARRATOR BIBLE  
"And they have conquered him [the devil] by the blood of the Lamb and by the word of their testimony, for they loved not their lives even unto death." [Revelation 12:11 - ESV]

Urdu:

11 اور وہ بڑھ کے خون اور اپنی گواہی کے کلام کے باعث اُس پر غالب آئے اور انہوں نے اپنی جان کو عزیز نہ سمجھا۔ یہاں تک کہ موت بھی گوارا کی

13. NARRATOR  
A testimony is powerful. Together with the power of Jesus Christ's [Isa al-Masih] sacrificial death and their testimony they overcame the devil. Wow. Yes, it's possible to pay with your life for sharing your testimony. But you have a great reward. Revelation 6:9 states:

Urdu:

ایک گواہی طاقتور ہے۔ یسوع مسیح [عیسیٰ المسیح] کی قربانی اور ان کی گواہی کی طاقت سے وہ شیطان پر غالب آئے۔ واہ۔  
جی ہاں، آپ کی گواہی کا اشتراک کرنے کے لئے آپ کی زندگی کے ساتھ ادائیگی کرنا ممکن ہے۔ لیکن آپ کا اجر بڑا ہے۔ مکاشفہ 6 باب کی 9 آیت بیان کرتی ہے

14.

NARRATOR BIBLE

"When he opened the fifth seal, I saw under the altar the souls of those who had been slain because of the word of God and the testimony they had maintained." [Revelation 6:9 - NIV]

Urdu:

"جب اس نے پانچویں مہر کو کھولی تو میں نے قربان گاہ کے نیچے ان لوگوں کی روہیں دیکھی جو خدا کے کلام کے سبب سے اور گواہی کو برقرار رکھنے کے باعث مارے گئے تھے۔" مکاشفہ 6 باب 9 آیت

5. INT. LIVING ROOM - DAY

ADEEL, CHESSY and TARIK sit at a tea table with tea.

15.

CHESSY

Adeel, does this makes you afraid?

Urdu:

عدیل، کیا تمہیں یہ خوفزدہ کرتا ہے؟

16.

ADEEL

No, why? It even motivates me. Jesus Christ [Isa al-Masih] is with me. When I die I'm even closer to him. I'm not afraid to lose my earthly life. I'm saved. I'm with Christ. And I want to tell that to others so more and more follow Jesus Christ [Isa al-Masih] as their Lord.

Urdu:

نہیں تو، کیوں؟ بلکہ یہ تو میری حوصلہ افزائی کرتا ہے۔ یسوع مسیح [عیسیٰ المسیح] میرے ساتھ ہے۔ جب میں اس دنیا سے چلا جاؤنگا تو میں اس کے اور بھی قریب ہو جاؤنگا۔ میں اپنی زمینی زندگی کھونے سے نہیں ڈرتا۔ میں بچ گیا ہوں۔ میں مسیح کے ساتھ ہوں۔ اور میں دوسروں کو یہ بتانا چاہتا ہوں تاکہ زیادہ سے زیادہ لوگ یسوع مسیح [عیسیٰ المسیح] کو اپنا خدا مانیں۔

17.

CHESSY

Great.

Urdu:

بہت اچھا

18.

CHESSY (CONT'D)

(to camera, to viewer)

Yes, others must hear what YOU experienced with Jesus Christ [Isa al-Masih]. I want to encourage YOU to share YOUR life-changing experience with others.

Urdu:

جی ہاں، دوسروں کو ضرور سننا چاہیے کہ آپ نے یسوع مسیح [عیسیٰ المسیح] کے ساتھ کیا تجربہ کیا۔ میں آپ کی حوصلہ افزائی کرنا چاہتا ہوں کہ آپ اپنی زندگی کو بدلنے والے تجربے کو دوسروں کے ساتھ شیئر کریں

19.

TARIK

(to camera, to viewer)

Others will benefit. YOUR story guides others to Jesus Christ [Isa al-Masih]. We will help you make your video. That's why we made this tutorial.

Urdu:

دوسروں کو فائدہ ہوگا۔ آپ کی کہانی دوسروں کو یسوع مسیح [عیسیٰ المسیح] کی طرف راغب کرنے میں رہنمائی کرتی ہے۔ ہم آپ کی ویڈیو بنانے میں مدد کریں گے۔ اسی لیے ہم نے یہ ٹیوٹوریل بنایا ہے۔

20.

CHESSY

(to camera, to viewer)

Right. Tarik and I help Adeel to record his testimony. You can watch us and follow step by step and film your own video.

Urdu:

ٹھیک ہے۔ طارق اور میں عدیل کی گواہی ریکارڈ کرنے میں مدد کرتے ہیں۔ آپ ہمیں دیکھ کر قدم بہ قدم ہمارے ساتھ چل سکتے ہیں اور اپنی ویڈیو خود بنا سکتے ہیں۔

21.

TARIK

(to camera, to viewer)

This here is a detailed tutorial. Be committed. It will take time for you to record your video. Maybe a week or even several weeks.

Urdu:

یہ یہاں ایک تفصیلی سبق ہے۔ پرعزم رہیں۔ آپ کو اپنی ویڈیو ریکارڈ کرنے میں وقت لگے گا۔ شاید ایک ہفتہ یا اس سے بھی زیادہ کئی ہفتے۔

22.

CHESSY

(to camera, to viewer)

But the outcome will be amazing, believe me.

Urdu:

لیکن نتیجہ حیرت انگیز ہو گا، مجھ پر یقین کرو۔

23.

TARIK

(to camera, to viewer)

Have courage. Step by step we guide you put your life-changing story into a video.

Urdu:

حوصلہ رکھو۔ قدم بہ قدم ہم رہنمائی کرتے ہیں کہ آپ کی زندگی بدل دینے والی کہانی کو ایک ویڈیو کی شکل دیں۔

6. INT. LIVING ROOM - DAY

&gt;&gt;Outro for Social Media&lt;&lt;

Call to action (CTA) displayed graphically and with keywords. "Film and share life-change" and other keywords are displayed when mentioned. Person talking is visible all the time.

24. TARIK (CONT'D)  
(to camera, to viewer)  
Watch different videos online and see how others recorded their testimony. The keyword for it is: "Christian testimony".  
If you have any question or comment, please search and find us in connection with "Film and share life-change". See you in the next video.

Urdu:

مختلف ویڈیوز کو آن لائن دیکھیں اور دیکھیں کہ دوسروں نے اپنی گواہی کیسے ریکارڈ کی۔ اس کا کلیدی لفظ ہے: "مسیحی گواہی"۔ اگر آپ کے ذہن میں کوئی سوال یا تبصرہ ہے، تو براہ کرم ہمیں "فلم اور شیئر لائف چینج" کے ساتھ تلاش کریں۔ ملتے ہیں اگلی ویڈیو میں۔

25. ALL  
(to camera, to viewer)  
Bye bye.

Urdu:

خدا حافظ۔

Short graphical credits and contact details. No fade to black. Consider an extra export with 20 seconds end screen time for YouTube.

## 7. INT. LIVING ROOM - DAY

>>Outro for 7-minute episode (broadcast and YouTube)<<

26. TARIK (CONT'D)  
(to camera, to viewer)  
Stay tuned for the next tutorial part.

Urdu:

سبق کے اگلے حصہ کے لیے دیکھتے رہیں۔

27. ALL  
(to camera, to viewer)  
See you.

Urdu:

جلد ملتے ہیں۔

## 8. BRIDGE - ANIMATION

Short graphic animation (without text) as a fade or whoosh with music or sound effect to bridge to next topic.

## 9. INT. LIVING ROOM - DAY

Topic: >>Find faithful helpers and equipment<<

YouTube thumbnail: Picture: ADEEL with expression: "teamwork". Text: "Find faithful helpers and equipment".  
Smaller text: "Film and share life-change > video 02".

Hook: Tarik, Adeel and Chessy sit at tea table. Adeel pointing to his team.

28.

ADEEL

(to camera, to viewer)

It's good to have a team. They can help you produce your video. I have my friends to help me. And my name is Adeel. Welcome.  
Also YOU need to:

Urdu:

ٹیم کا ہونا اچھی بات ہے۔ وہ آپ کی ویڈیو بنانے میں آپ کی مدد کر سکتے ہیں۔  
میری مدد کے لیے میرے دوست ہیں۔ اور میرا نام عدیل ہے۔ خوش آمدید  
اس کے علاوہ آپ کو بھی اسکی ضرورت ہے:

## 10. INTRO - ANIMATION

Graphic animation with music and text: "Find faithful helpers and equipment". Possibly animation of YouTube thumbnail.

29.

NARRATOR

Find faithful helpers and equipment.

Urdu:

وفادار مددگار اور سامان تلاش کریں۔

## 11. INT. LIVING ROOM - DAY

Tarik, Adeel and Chessy sit at tea table. Adeel and Chessy use their phones. Tarik with tablet explaining to Adeel what to do. Show mentioned items. Action according to spoken text.

30.

ADEEL

Chessy and Tarik, thank you for helping me.

Urdu:

جیسی اور طارق، میری مدد کرنے کے لیے آپ کا شکریہ

31.

ADEEL (CONT'D)

(to camera, to viewer)

I hope you also have friends who can help you record your story.  
Your testimony video.

Urdu:

مجھے امید ہے کہ آپ کے دوست بھی ہوں گے جو آپ کی کہانی ریکارڈ کرنے میں  
آپ کی مدد کر سکتے ہیں۔ جو آپ کی گواہی کی ویڈیو ہوگی۔

32. ADEEL (CONT'D)  
Chessy, you are the creative in our team.  
Urdu: جیسی، آپ ہماری ٹیم میں سے بہت صلاحیت رکھتے ہو۔
33. CHESSY  
But also a technical guy is important. That's Tarik.  
Urdu: لیکن ایک تکنیکی انسان بھی ضروری ہے۔ جو طارق ہے۔
34. ADEEL  
(to camera, to viewer)  
These are the people you want in your team. People willing to help. Find one who has a bit of technical understanding and one creative person with amazing ideas.  
Urdu: یہ وہ لوگ ہیں جو آپ اپنی ٹیم میں چاہتے ہیں۔ وہ لوگ جو مدد کرنے کو تیار ہوں۔ ایک ایسے شخص کو تلاش کریں جس کے پاس تھوڑی بہت تکنیکی سمجھ ہو اور ایک تخلیقی کام کرنے والا شخص جس کے پاس حیرت انگیز آئیڈاز ہوں۔
35. ADEEL (CONT'D)  
Tarik, when our viewers have a team, what type of camera do they need?  
Urdu: طارق، جب ہمارے ناظرین کے پاس ایک ٹیم ہے تو انہیں کس قسم کے کیمرے کی ضرورت ہے؟
36. TARIK  
Do you have a camera?  
Urdu: کیا آپ کے پاس کیمرہ ہے؟
37. ADEEL  
No, I don't. But I know YOU have everything for filming.  
Urdu: نہیں، میرے پاس نہیں ہے۔ لیکن میں جانتا ہوں کہ آپ کے پاس فلم بنانے کے لیے سب کچھ ہے۔
38. TARIK  
(to camera, to viewer)  
You probably have it as well. Do you have a smartphone? Then you have it.  
Urdu: شاید آپ کے پاس بھی ہے۔ کیا آپ کے پاس اسمارٹ فون ہے؟ تو آپ کے پاس ہے۔
39. CHESSY  
What about a microphone?  
Urdu: مائکروفون کے بارے میں کیا خیال ہے؟

40.

TARIK

Yes, it's helpful. We will use a lavalier microphone like this from Boya.

Urdu:

ہاں، یہ کارآمد ہے۔ ہم اس طرح کا لاولیئر مائیکروفون جو بویا کمپنی کا ہے استعمال کریں گے۔

41.

TARIK (CONT'D)

(to camera, to viewer)

If you want to buy a microphone, it's great. The microphone is sold in many places. It's the Boya BY-M1 or the Boya BY-M1S.

Urdu:

اگر آپ مائیکروفون خریدنا چاہتے ہیں تو یہ بہت اچھا ہے۔ مائیکروفون بہت سی جگہوں پر فروخت ہوتا ہے۔ یہ بویا BY-M1 یا بویا BY-M1S ہے۔

42.

CHESSY

And for my iPhone?

Urdu:

اور میرے آئی فون کے لیے؟

43.

TARIK

Well, go for a microphone for iPhones. Boya offers that. Or use an adapter.

Urdu:

تو پھر آپ آئی فونز کے مائیکروفون لے سکتے ہیں۔ بویا کمپنی کے پاس یہ دستیاب ہے۔ یا اڈاپٹر استعمال کریں۔

44.

CHESSY

(to camera, to viewer)

As Tarik said, you don't necessarily need a microphone. Use what you have - your phone. And Android is totally fine.

Urdu:

جیسا کہ طارق نے کہا، ضروری نہیں کہ آپ کو مائیکروفون کی ضرورت ہو۔ جو آپ کے پاس ہے اسے استعمال کریں - آپ کا فون۔ اور اینڈرائیڈ فون بھی ٹھیک ہے۔

45.

TARIK

(to camera, to viewer)

Actually, the video is created in your head. Not on your phone. That's only the tool. Your story is way more important than equipment.

Urdu:

دراصل، ویڈیو آپ کے دماغ میں بنتی ہے۔ آپ کے فون پر نہیں۔ یہ تو صرف ایک ذریعہ ہے۔ آپ کی کہانی سامان سے کہیں زیادہ اہم ہے۔

46.

CHESSY

What about a tripod and a phone holder?

Urdu:

ٹرائیپوڈ اور فون ہولڈر کے بارے میں کیا خیال ہے؟

47. TARIK  
You are right. That is helpful actually. A shaking camera is distracting in a testimony video.

Urdu: تم ٹھیک کہتے ہو۔ یہ اصل میں کارآمد ہے۔ ایک ہلتا ہوا کیمرہ گواہی کی ویڈیو میں توجہ ہٹا سکتا ہے۔

48. ADEEL  
What about lights?

Urdu: لائٹنگز کے بارے میں کیا خیال ہے؟

49. TARIK  
Right, we will come to all these topics in later videos. Don't worry for now.

Urdu: ہم ان تمام موضوعات پر بعد کی ویڈیوز میں بات کریں گے۔ فی الحال فکر نہ کریں

## 12. INT. LIVING ROOM - DAY

>>Outro for Social Media<<

Call to action (CTA) displayed graphically and with keywords. "Film and share life-change" is displayed when mentioned. Person talking is visible all the time.

Tripod, phone holder - also table tripod with phone holder - and microphone are shown by the person talking.

50. CHESSY  
(to camera, to viewer)  
Maybe you have or can borrow a tripod and a phone holder. A selfie stick with legs helps as well. Have something to stabilise your phone for filming.

Urdu: ہو سکتا ہے کہ آپ کے پاس ٹرائپوڈ اور فون ہولڈر ہو یا آپ کسی سے لے سکتے ہیں۔ سیلفی اسٹک بھی کارآمد ثابت ہو سکتی ہے۔ فلم بنانے کے لیے اپنے فون کو سیدھا رکھنے کے لیے کچھ رکھیں۔

51. TARIK  
(to camera, to viewer)  
Or you buy a tripod. Take some money to buy a microphone. It's worth it. Make sure it fits your phone and the cable is about 20 feet or 6 meters long. We have a microphone from Boya.

Urdu: یا آپ ٹرائپوڈ خریدیں۔ مائیکروفون خریدنے کے لیے کچھ پیسے لیں۔ یہ کارآمد ہے۔ یقینی بنائیں کہ یہ آپ کے فون پر فٹ ہوتا ہو اور کیبل تقریباً 20 فٹ یا 6 میٹر لمبی ہو۔ ہمارے پاس بویا کا مائیکروفون ہے

52.

CHESSY

(to camera, to viewer)

We are interested to know what equipment you found or bought. You can find us in connection with "Film and share life-change". Do an online search. You will definitely find us. But more important than equipment are people who can help you. Find trustworthy friends. Making a video is teamwork.

Urdu:

ہمیں یہ جاننے میں دلچسپی ہے کہ آپ نے کون سا سامان خریدا ہے۔ آپ ہمیں "فلم اور شیئر لائف چینج" پر پا سکتے ہیں۔ آن لائن تلاش کریں۔ آپ ہمیں ضرور پائیں گے۔ لیکن سامان سے زیادہ اہم لوگ ہیں جو آپ کی مدد کر سکتے ہیں۔ قابل اعتماد دوست تلاش کریں۔ ویڈیو بنانا ٹیم ورک ہے۔

53.

ADEEL

(to camera, to viewer)

Then see you in the next video about online security.

Urdu:

اگلی ویڈیو میں ملتے ہیں جو آن لائن سیکیورٹی کے بارے میں ہو گی۔

54.

ALL

(to camera, to viewer)

Bye bye.

Urdu:

خدا حافظ

Short graphical credits and contact details. No fade to black. Consider an extra export with 20 seconds end screen time for YouTube.

13. INT. LIVING ROOM - DAY

&gt;&gt;Outro for 7-minute episode (broadcast and YouTube)&lt;&lt;

55.

TARIK (CONT'D)

(to camera, to viewer)

Stay tuned for the next tutorial part about online security.

Urdu:

اگلہ حصہ جو آن لائن سیکیورٹی کے بارے میں ہے اس ٹوٹوریل کے لیے دیکھتے رہیں

56.

ALL

(to camera, to viewer)

See you.

Urdu:

جلد ملتے ہیں۔

#### 14. BRIDGE - ANIMATION

Short graphic animation (without text) as a fade or whoosh with music or sound effect to bridge to next topic.

#### 15. INT. LIVING ROOM - DAY

Topic: >>Stay secure online<<

YouTube thumbnail: Picture: Tarik with expression: "careful", in background WiFi and other social media logos. Text: "Stay secure online". Smaller text: "Film and share life-change > video 03".

Hook: Tarik with his tablet. And impression: "careful".

57.

TARIK

(to camera, to viewer)

Stay secure. Don't be afraid. Just be aware of security issues.

My name is Tarik. Welcome.

Together with my friends Adeel and

Chessy we guide YOU to film and

share your life-changing story.

You need to:

Urdu:

محفوظ رہیں۔ خوفزدہ مت ہوں۔ بس سیکورٹی کے مسائل سے آگاہ رہیں۔ میرا نام طارق ہے۔ خوش آمدید اپنے دوستوں عدیل اور چیسسی کے ساتھ مل کر ہم آپ کو فلم بنانے اور آپ کی زندگی بدلنے والی کہانی کا اشتراک کرنے کے لیے رہنمائی کرتے ہیں۔ آپ کو یہ کرنے کی ضرورت ہے

#### 16. INTRO - ANIMATION

Graphic animation with music and text: "Stay secure online". Possibly animation of YouTube thumbnail.

58.

NARRATOR

Stay secure online.

Urdu:

آن لائن محفوظ رہیں

#### 17. INT. LIVING ROOM - DAY

Tarik, Adeel and Chessy sit at tea table talking to each other. Tarik has his tablet.

59.

TARIK

Security is important.

Urdu:

سیکیورٹی اہم ہے

60.

ADEEL

But it's a tough topic.

Urdu:

لیکن یہ ایک مشکل موضوع ہے۔

61.

TARIK

There are two security aspects. One is the phone and internet use. The other thing is being in front of the camera.

Urdu:

سیکورٹی کے دو پہلو ہیں۔ ایک فون اور انٹرنیٹ کا استعمال۔ دوسری چیز کیمرے کے سامنے آنا ہے۔

62.

TARIK (CONT'D)

(to camera, to viewer)

Phone and internet security varies from country to country.

Unfortunately, we cannot give you any advice. Ask your friends and listen to them.

Urdu:

فون اور انٹرنیٹ سیکورٹی ہر ملک میں مختلف ہوتی ہے۔ بدقسمتی سے، ہم آپ کو کوئی مشورہ نہیں دے سکتے۔ اپنے دوستوں سے پوچھیں اور ان کی رائے لیں۔

63.

ADEEL

I see no issue of being in front of camera.

Urdu:

مجھے کیمرے کے سامنے آنے میں کوئی مسئلہ نظر نہیں آتا۔

64.

CHESSY

You are a strong and courageous person. That's great. We live in a safe country. Again, that varies between the different countries.

Urdu:

آپ ایک مضبوط اور بہادر انسان ہیں۔ یہ بہت اچھا ہے۔ ہم ایک محفوظ ملک میں رہتے ہیں۔ ایک بار پھر، یہ مختلف ممالک میں مختلف ہوتا ہے

65.

TARIK

(to camera, to viewer)

Maybe you don't feel secure with showing your identity. It's actually easy to hide a person's identity. Just watch.

Urdu:

ہو سکتا ہے کہ آپ اپنی شناخت ظاہر کرنے میں محفوظ محسوس نہ کریں۔ کسی شخص کی شناخت چھپانا دراصل آسان ہے۔ ذرا دیکھیں۔

Tarik plays video from tablet.

## 18. INSERT - DIFFERENT LOCATIONS - DAY/NIGHT

Video examples of hiding faces. At least three examples, e.g. in front of bright window, focus on foreground, holding book in front. With music. This video is adjustable according to the needed clip length.

66. TARIK (OFF SCREEN)  
We have a separate video on how to hide faces in this tutorial series. Also in editing you can hide faces. That's another video even later on. And of course you can change voices. Just let another person talk or use an AI voice. More later in this course.

Urdu:

ہمارے پاس اس ٹیوٹوریل سیریز میں چہروں کو چھپانے کے طریقے کے بارے میں ایک الگ ویڈیو ہے۔ ایڈیٹنگ میں بھی آپ چہرے کو چھپا سکتے ہیں۔ اس پر بھی بعد میں ایک اور ویڈیو ہے۔ اور یقیناً آپ آوازیں بدل سکتے ہیں۔ بس کسی دوسرے شخص کو بات کرنے دیں یا AI کی آواز استعمال کریں۔ یہ بھی اس کورس میں ہم بعد میں سیکھیں گے۔

19. INT. LIVING ROOM - DAY

Tarik, Adeel and Chessy sit at tea table talking to each other. Tarik has his tablet.

67. ADEEL  
Impressive. But still I prefer to be recorded with my real face.

Urdu:

یہ قابلِ تعریف ہے۔ لیکن پھر بھی میں اپنے اصلی چہرے کے ساتھ ریکارڈ کرنے کو ترجیح دیتا ہوں۔

68. TARIK  
That's the most natural for the viewer.

Urdu:

یہ دیکھنے والوں کے لیے فطری طور پر بہتر ہے۔

20. INT. LIVING ROOM - DAY

>>Outro for Social Media<<

Call to action (CTA) displayed graphically and with keywords. "Film and share life-change" is displayed when mentioned. Person talking is visible all the time.

69. ADEEL  
(to camera, to viewer)  
Let us know: How secure is it for you to be visible online? You find us connected to "Film and share life-change". Just do an online research. Please contact us. We'd like to help you to film and share YOUR life-changing story. In the next video we go through some "ingredients" of a testimony video. See you.

Urdu:

ہمیں بتائیں: آپ کا آن لائن نظر آنا کتنا محفوظ ہے؟

آپ ہمیں "فلم اور شیئر لائف چینج" پر مل سکتے ہیں۔ بس ایک آن لائن تحقیق کریں۔ ہم سے رابطہ کریں۔ ہم آپ کی زندگی بدلنے والی کہانی کی فلم بنانے اور شیئر کرنے میں آپ کی مدد کرنا چاہیں گے۔ اگلی ویڈیو میں ہم گواہی کی ویڈیو کے کچھ "عناصر" کو دیکھیں گے۔ جلد ملیں گے۔

70. ALL  
(to camera, to viewer)  
Bye bye.

Urdu:

خدا حافظ

Short graphical credits and contact details. No fade to black. Consider an extra export with 20 seconds end screen time for YouTube.

21. INT. LIVING ROOM - DAY

>>Outro for 7-minute episode (broadcast and YouTube)<<

Call to action (CTA) displayed graphically and with keywords. "Film and share life-change" is displayed when mentioned. Person talking is visible all the time.

Tripod, phone holder - also table tripod with phone holder - and microphone are shown by the person talking.

71. ADEEL  
(to camera, to viewer)  
We really want to encourage you to tell your life-changing story with a video. We help you do that. What you need is a team. Like my friends here. Find a creative person and a person with technical understanding.  
Making a video is teamwork.

Urdu:

ہم واقعی آپ کی حوصلہ افزائی کرنا چاہتے ہیں کہ آپ ایک ویڈیو کے ساتھ اپنی زندگی بدل دینے والی کہانی سنائیں۔ ہم ایسا کرنے میں آپ کی مدد کرتے ہیں۔ آپ کو ایک ٹیم کی ضرورت ہے۔ میرے دوستوں کی طرح۔ ایک تخلیقی کام کرنے والا شخص اور تکنیکی سمجھ رکھنے والے شخص کو تلاش کریں۔ ویڈیو بنانا ٹیم ورک ہے۔

72. TARIK  
(to camera, to viewer)  
The most important equipment you probably have already - your phone. Maybe you have or can borrow a tripod and a phone holder. Or you have a selfie stick with legs. Have or buy something to stabilise your phone for filming.  
Take some money to buy a microphone. It's worth it.  
(MORE)

## TARIK (CONT'D)

Make sure it fits your phone and the cable is about 20 feet or 6 meters long. We have a microphone from Boya.

Urdu:

سب سے اہم سامان جو شاید آپ کے پاس پہلے سے موجود ہے - آپ کا فون۔ ہو سکتا ہے کہ آپ کے پاس ٹرائیپوڈ اور فون ہولڈر ہو یا آپ کسی سے لے سکتے ہیں۔ یا آپ کے پاس سیلفی اسٹک ہے۔ فلم بنانے کے لیے اپنے فون کو مضبوطی سے رکھنے کے لیے کچھ رکھیں یا خریدیں۔  
مائیکروفون خریدنے کے لیے کچھ پیسے لیں۔ یہ کار آمد ہے۔ یقینی بنائیں کہ یہ آپ کے فون پر فٹ ہوتا ہو اور کیبل تقریباً 20 فٹ یا 6 میٹر لمبی ہو۔ ہمارے پاس بویا کا مائیکروفون ہے۔

73.

## CHESSY

(to camera, to viewer)

We are interested to know what equipment you found or bought. You can find us in connection with "Film and share life-change". Do an online search and contact us. We'd like to help you to film and share YOUR life-changing story.

Urdu:

ہمیں یہ جاننے میں دلچسپی ہے کہ آپ کو کون سا سامان ملا یا خریدا ہے۔ آپ ہمیں "فلم اور شیئر لائف چینج" پر مل سکتے ہیں۔ آن لائن تلاش کریں اور ہم سے رابطہ کریں۔ ہم آپ کی زندگی بدلنے والی کہانی کو فلم کرنے اور شیئر کرنے میں آپ کی مدد کرنا چاہیں گے۔

74.

## TARIK

(to camera, to viewer)

In the next episode we go through some "ingredients" of a testimony video. See you.

Urdu:

اگلی قسط میں ہم گواہی کی ویڈیو کے کچھ "عناصر" کو دیکھیں گے۔ جلد ملیں گے۔

75.

## ALL

(to camera, to viewer)

Bye bye.

Urdu:

خدا حافظ۔

Graphical credits and contact details with behind-the-scenes footage and music. Fit time to seven minutes. Consider an extra export with 20 seconds end screen time for YouTube.

FADE OUT: