

This episode contains three blocks, written to be extracted as individual clips for a training course on YouTube and other social media platforms. Every individual clip starts with a "Hook" mentioned in this script.

YouTube thumbnail for 7-minute episode: Picture: Medium shot of three hosts in set or recording location. Text: "How to put a testimony video together". Smaller text: "Film and share life-change > episode 02". Text has priority.

FADE IN:

1. INT. KITCHEN - DAY

Topic: >>Use basic ingredients for your testimony video<<

YouTube thumbnail: Picture: TARIK expression like "sure", maybe thumbs up, with food ingredients, like potatoes, noodles, onions, pepper, herbs and so. Text: "Use basic ingredients for your testimony video". Smaller text: "Film and share life-change > video 04".

Hook: TARIK standing in kitchen with expression "sure" and food ingredients, like potatoes, noodles, onions, pepper, herbs and so on. ADEEL and CHESSY around.

1.

TARIK

(to camera, to viewer)

What are the ingredients of a testimony video?

Hello. Great you are back. Welcome back. My name is Tarik. Together with my friends Adeel and Chessy we guide YOU to film and share your life-changing story. You and your friends can:

Urdu:

گواہی کی ویڈیو کے کیا عناصر ہیں؟
ہیلو، خوش آمدید۔ میرا نام طارق ہے۔ اپنے دوستوں عدیل اور چیسسی کے ساتھ مل کر ہم آپ کو فلم بنانے اور آپ کی زندگی بدلنے والی کہانی کا اشتراک کرنے کے لیے رہنمائی کرتے ہیں۔ آپ اور آپ کے دوست بھی یہ کر سکتے ہیں:

2. INTRO - ANIMATION

Graphic animation with music and text: "Use these ingredients for your testimony video". Possibly animation of YouTube thumbnail.

2.

NARRATOR

Use basic ingredients for your testimony video.

Urdu:

اپنی گواہی کی ویڈیو کے لیے بنیادی عناصر کا استعمال کریں۔

3. INT. KITCHEN - DAY

TARIK sitting or standing with Adeel and Chessy in kitchen.

3.

TARIK

(to camera, to viewer)

You can "cook" your testimony video like we do. It's not the only way to film a testimony video. But it's used very successfully in different countries. Give it a try and apply this tutorial to your video. Feel free to adjust your video to your cultural environment. Here is one example.

Urdu:

آپ اپنی گواہی کی ویڈیو کو بنا سکتے ہیں جیسے ہم بناتے ہیں۔ گواہی کی ویڈیو بنانے کا یہ واحد طریقہ نہیں ہے۔ لیکن یہ مختلف ممالک میں بہت کامیابی سے استعمال ہوتا ہے۔ اسے آزمائیں اور اس ٹیوٹوریل کو اپنے ویڈیو پر لاگو کریں۔ بلا جھجھک اپنی ویڈیو کو اپنے ثقافتی ماحول کے مطابق بنائیں۔ مثال کے طور پر۔

Tarik starts video from tablet.

4. INSERT - BEGINNING OF A TESTIMONY

Nicely lit person. Nice set.

4.

TESTIFIER

(video playback)

I was disappointed with my religion. After five years I found what I was looking for. Join my journey to the truth.

Urdu:

میں اپنے مذہب سے مایوس تھا۔ پانچ سال کے بعد مجھے وہ مل گیا جس کی میں تلاش کر رہا تھا۔ میرے سچائی کے سفر میں شامل ہوں۔

Warm background with music and title text: "My journey to the truth".

5. INT. KITCHEN - DAY

Back to Adeel, Chessy and Tarik sitting or standing in kitchen. Generally display words in quotation marks ["].

5.

TARIK

That is an opener to get viewers' attention. One basic but important ingredient. We call this a "Hook". It's a part of the story to make people wanting to see the whole video.

Urdu:

یہ ناظرین کی توجہ حاصل کرنے کے لیے ایک اوپنر ہے۔ ایک بنیادی لیکن اہم عنصر۔ ہم اسے "ہوک" کہتے ہیں۔ یہ کہانی کا ایک ایسا حصہ ہے جس کی وجہ سے لوگ پوری ویڈیو دیکھنا چاہیں گے۔

6.

ADEEL

Right. That brings me to the question: Do I look straight into the camera lens or do I talk to a person?

Urdu:

ٹھیک ہے۔ اس سے میرے ذہن میں ایک سوال آتا ہے : کیا میں سیدھا کیمرے کے لینس میں دیکھوں یا میں کسی شخص سے بات کروں؟

7.

TARIK

That's both an option. If a person talks to another person and both are visible, that's an interview. Especially when the other person asks questions.

Urdu:

آپ کے پاس دونوں کا انتخاب کرنے کا اختیار ہے ،اگر ایک شخص دوسرے شخص سے گفتگو کر رہا ہے اور دونوں نظر آ رہے ہیں تو وہ ایک انٹرویو ہے خاص طور پر جب دوسرا شخص سوالات کر رہا ہو ۔

8.

CHESSY

You can still give your testimony this way.

Urdu:

آپ اپنی گواہی اس طرح بھی دے سکتے ہیں۔

9.

TARIK

Usually the person who gives the testimony looks straight to the camera. Looking to the camera means talking to the viewer. I have another video:

Urdu:

عام طور پر جو شخص گواہی دیتا ہے وہ سیدھا کیمرے کی طرف دیکھتا ہے۔ کیمرے کی طرف دیکھنے کا مطلب ہے ناظرین سے بات کرنا۔ میرے پاس ایک اور ویڈیو ہے:

Tarik starts video from tablet. B-rolls while recoding person: Several shots of hands, holding picture, holding book or Bible.

10.

TARIK (OFF SCREEN)(CONT'D)

We call this "B-roll" and it's recorded after you finished your testimony talk. You can use these shots in editing. I will show you in a later video how to do this. Under "B-roll" comes:

Urdu:

ہم اسے "B-roll" کہتے ہیں اور اسے آپ کی گواہی ختم کرنے کے بعد ریکارڈ کیا جاتا ہے۔ آپ ان شائس کو ایڈیٹنگ میں استعمال کر سکتے ہیں۔ میں آپ کو بعد میں آنے والی ویڈیو میں دکھاؤں گا کہ یہ کیسے کرنا ہے جس میں B-ROLLS آتے ہیں ۔

Tarik starts video from tablet. B-roll: Childhood pictures. In background talking of testifier.

11. TARIK (OFF SCREEN, CONT'D)
"Pictures" or "Videos". For example, when you talk about your childhood. That keeps your testimony interesting. Or this:

Urdu:

"تصاویر" یا "ویڈیوز"۔ مثال کے طور پر، جب آپ اپنے بچپن کی بات کرتے ہیں۔ یہ آپ کی گواہی کو دلچسپ بناتا ہے۔ یا یہ:

Tarik starts video from tablet. B-roll: E.g. walking alone, looking out of a window. Each as CU, MS, WS. With sad music.

12. TARIK (OFF SCREEN, CONT'D)
B-roll related to the topic you are talking about. For example loneliness.

Urdu:

جس موضوع کے بارے میں آپ بات کر رہے ہیں اس سے متعلق بی رول۔ مثال کے طور پر تنہائی۔

13. CHESSY (OFF SCREEN)
With this B-roll the viewer can imagine the feeling you went through. And of course the music supports the mood as well.

Urdu:

اس بی رول کے ساتھ ناظرین اس احساس کا تصور کر سکتے ہیں جس سے آپ گزرے ہیں۔ اور یقیناً میوزک بھی موڈ کو ساتھ لے کر چلتا ہے۔ - -

14. TARIK (OFF SCREEN)
Right. That's another ingredient. "Music".

Urdu:

ٹھیک ہے۔ یہ ایک اور عنصر ہے۔ "میوزک"

6. INT. KITCHEN - DAY

>>Outro for Social Media<<

Call to action (CTA) displayed graphically and with keywords. "Film and share life-change" is displayed when mentioned. Person talking is visible all the time.

15. CHESSY
(to camera, to viewer)
The list of ingredients is not complete. We have a second video about it. Can you guess what is missing? Please let us know. We would love to connect with you.

Urdu:

عناصر کی فہرست مکمل نہیں ہے۔ ہمارے پاس اس کے بارے میں ایک دوسری ویڈیو ہے۔ کیا آپ اندازہ لگا سکتے ہیں کہ کیا چیز نہیں ہے؟ ہمیں بتائیں۔ ہم آپ کے ساتھ رابطہ کرنا پسند کریں گے۔

16. ADEEL
(to camera, to viewer)
Do an online search and find us related to "Film and share life-change".
If you have any question or a comment, please contact us.
Then, see you in the next video.

Urdu:

آن لائن تلاش کریں اور ہمیں "فلم اور لائف چینج شیئر" سے متعلق تلاش کریں۔ اگر آپ کا کوئی سوال یا کوئی تبصرہ ہے، تو ہم سے رابطہ کریں۔ پھر، اگلی ویڈیو میں ملتے ہیں۔

17. ALL
(to camera, to viewer)
Bye bye.

Urdu:

خدا حافظ

Short graphical credits and contact details. No fade to black. Consider an extra export with 20 seconds end screen time for YouTube

7. INT. KITCHEN - DAY

>>Outro for 7-minute episode (broadcast and YouTube)<<

18. TARIK (CONT'D)
(to camera, to viewer)
These are the basic ingredients for a testimony video. The advanced ingredients come in the next part.
Stay tuned.

Urdu:

یہ گواہی کی ویڈیو کے بنیادی عناصر ہیں۔ جدید عناصر اگلے حصے میں آئیں گے۔ دیکھتے رہئے۔

19. ALL
(to camera, to viewer)
See you.

Urdu:

جلد ملتے ہیں۔

8. BRIDGE - ANIMATION

Short graphic animation (without text) as a fade or whoosh with music or sound effect to bridge to next topic.

9. INT. KITCHEN - DAY

Topic: >>Improve your video with advanced ingredients<<

YouTube thumbnail: Picture: Chessy expression like "yes" with food ingredients, like different nuts and dried fruits and so on. Text: "Improve your video with advanced ingredients".

Smaller text: "Film and share life-change > video 05".

Hook: Chessy standing in kitchen with some nuts and dried fruits.

20.

CHESSY

(to camera, to viewer)

Advanced "cooking"? Literally no, figuratively yes. Welcome.

Here are my friends Adeel and

Tarik. My name is Chessy.

We explain how you can:

Urdu:

اعلیٰ درجے کا کام لفظی طور پر نہیں، علامتی طور پر ہاں۔ خوش آمدید یہ ہیں میرے دوست عدیل اور طارق۔ میرا نام چیسے ہے۔ ہم وضاحت کرتے ہیں کہ آپ کیسے یہ کام کر سکتے ہیں:

10. INTRO - ANIMATION

Graphic animation with music and text: "Improve your video with advanced ingredients". Possibly animation of YouTube thumbnail.

21.

NARRATOR

Improve your video with advanced ingredients.

Urdu:

اعلیٰ درجے کے طریقہ کے ساتھ اپنی ویڈیو کو بہتر بنائیں۔

11. INT. KITCHEN - DAY

Adeel, Chessy and Tarik sitting or standing in kitchen. Different food ingredients, like different nuts and dried fruits and so on around. Display words in quotation marks ["].

22.

TARIK

A very tasty ingredient for a testimony video is called "re-enactment". You can re-enact some parts of your life story.

Urdu:

گواہی کی ویڈیو کے لیے ایک بہت ہی بہتر عنصر "ماضی کے واقعے کو" اداکاری کر کے دوبارہ پیش کرنا" یعنی re-enactment کہلاتا ہے۔ آپ اپنی زندگی کی کہانی کے کچھ حصوں کو فلما سکتے ہیں۔

Tarik starts video from tablet. Re-enactments: E.g. a friend is coming and reads the Bible with you.

23.

TARIK (OFF SCREEN)(CONT'D)

For example when talking about your friend visiting you to read the Bible together. You can actually film that with your friends.

(MORE)

TARIK (CONT'D)

It is possible to use other people for the re-enacting, like friends or even actors. Also this is B-roll:

Urdu:

مثال کے طور پر جب آپ کے دوست کے بارے میں بات کی جائے کہ وہ آپ کے ساتھ بائبل پڑھنے کے لیے آئے۔ آپ واقعی اسے اپنے دوستوں کے ساتھ فلم کر سکتے ہیں۔ ری این ایکٹنگ کے لیے دوسرے لوگوں کو استعمال کرنا ممکن ہے، جیسے کہ دوست یا اداکار۔ اور یہ بی رول بھی ہے :

Tarik starts video from tablet. B-roll: Graphics and animations.

24.

ADEEL (OFF SCREEN)

Nice "Graphic and animation".

Urdu:

بہت اچھا "گرافک اور انیمیشن"

25.

TARIK (OFF SCREEN)

But it also must be related to your talking.

Urdu:

لیکن اس کا تعلق آپ کی گفتگو سے بھی ہونا چاہیے۔

26.

CHESSY

What about "narration"?

Urdu:

بیان کے بارے میں کیا ہے؟

or

ایک راوی کے بارے میں کیا خیال ہے؟

or

ایک داستانی متن کے بارے میں کیا خیال ہے؟

27.

TARIK

That is another great ingredient for a testimony video. A narrator explains a part of the story. Our video will actually be with narration.

Urdu:

یہ ایک گواہی کی ویڈیو کے لئے ایک اور زبردست عنصر ہے۔ داستان نویس کہانی کا ایک حصہ بیان کرتا ہے۔ ہماری ویڈیو دراصل کہانی کے ساتھ ہوگی۔

Tarik starts video from tablet.

12. INSERT - RE-ENACTMENT BIBLE READING

Re-enactments with narrator: Friend coming and reading the Bible together.

28.

NARRATOR STORY

Every week his friend was coming to read the Bible with him for more than 2 years.

Urdu:

پر ہفتے اس کا دوست 2 سال سے زیادہ عرصے سے اس کے ساتھ بائبل پڑھنے آتا تھا۔

13. INT. KITCHEN - DAY

Back to Adeel, Chessy and Tarik sitting or standing in kitchen.

29. TARIK (OFF SCREEN)
Another example:

Urdu:

ایک اور مثال:

Tarik starts video from tablet.

14. INSERT - RE-ENACTMENT COUPLE MEETING AGAIN

B-roll: testifier getting out of bus or car. Walking, seeing his wife in distance.

30. NARRATOR STORY
After ten long years of living separately, George meets his wife again.

Urdu:

دس سال تک الگ رہنے کے بعد، جارج اپنی بیوی سے دوبارہ ملتا ہے۔

15. INT. KITCHEN - DAY

Back to Adeel, Chessy and Tarik sitting or standing in kitchen.

31. TARIK
A narrator sums up the story to keep the video interesting. The change of voice is an audio change, which is a strong change to keep the viewer attentive.

Urdu:

ایک داستان نویس ویڈیو کو دلچسپ رکھنے کے لیے کہانی کا خلاصہ کرتا ہے۔ آواز کی تبدیلی ایک آڈیو کی تبدیلی ہے، جو ناظرین کو متوجہ کرنے کے لئے ایک اچھا بدلاؤ ہے۔

32. CHESSY
And then we need an end for the testimony video. It would be great to get in contact with your viewers.

Urdu:

اور پھر ہمیں گواہی کی ویڈیو کے اختتام کی ضرورت ہے۔ اپنے ناظرین سے رابطہ کرنا بہت اچھا ہوگا۔

16. INT. KITCHEN - DAY

>>Outro for Social Media<<

Call to action (CTA) displayed graphically and with keywords.
"Film and share life-change" is displayed when mentioned.
Person talking is visible all the time.

33. CHESSY (CONT'D)
(to camera, to viewer)
We let you know in the next video
how we do that. If you have already
an idea, please let us know.

Urdu:
ہم آپ کو اگلی ویڈیو میں بتائیں گے کہ ہم اسے کیسے کرتے ہیں۔ اگر آپ کے پاس
پہلے سے کوئی آئیڈیا ہے تو ہمیں ضرور بتائیں۔

34. TARIK
And we forgot at least one
ingredient of our testimony video.
What element in a video is missing?

Urdu:
اور ہم اپنی گواہی کی ویڈیو کا کم از کم ایک عنصر بھول گئے۔ ویڈیو میں کون سا
عنصر نہیں ہے۔

35. CHESSY
Even I need to think about it.

Urdu:
یہاں تک کہ مجھے بھی اس کے بارے میں سوچنے کی ضرورت ہے۔

36. CHESSY (CONT'D)
(to camera, to viewer)
Do you have any idea? What other
"ingredient" can we use to make our
video more interesting?

Urdu:
کیا آپ کو کوئی اندازہ ہے؟ ہم اپنی ویڈیو کو مزید دلچسپ بنانے کے لیے کون سا
دوسرا "عنصر" استعمال کر سکتے ہیں۔

37. ADEEL
(to camera, to viewer)
Please let us know what's still
missing.
To contact us do an online search
and find us connected to "Film and
share life-change". Somewhere there
you find your contact details.
We are happy to help you with your
questions. And comments are always
welcome. With all we do we want to
guide you to film and share YOUR
life-changing story. See you.

Urdu:
براہ کرم ہمیں بتائیں کہ ابھی تک کیا چھوٹا ہوا ہے۔

ہم سے رابطہ کرنے کے لیے آن لائن تلاش کریں اور ہمیں "فلم اور لائف چینج شیئر" سے جڑے ہوئے پائیں۔ آپ کو رابطہ کرنے کے لیے تفصیلات وہی سے مل جائیں گی۔ ہمیں آپ کے سوالات میں آپ کی مدد کرنے میں خوشی ہے۔ اور کومنٹس آپ ہمیشہ کرسکتے ہیں۔ ہم جو کچھ کرتے ہیں اس کے ساتھ ہم آپ کی زندگی بدلنے والی کہانی کو فلمانے اور اس کا اشتراک کرنے میں آپکی راہنمائی کرنا چاہتے ہیں۔ جلد ملتے ہیں۔

38. ALL
(to camera, to viewer)
Bye bye.

Urdu:

خدا حافظ

Short graphical credits and contact details. No fade to black. Consider an extra export with 20 seconds end screen time for YouTube

17. INT. KITCHEN - DAY

>>Outro for 7-minute episode (broadcast and YouTube)<<

39. CHESSY (CONT'D)
(to camera, to viewer)
We will figure it out in the next
part.

Urdu:

ہم اگلے حصے میں اسے سمجھیں گے

40. ALL
(to camera, to viewer)
See you.

Urdu:

جلد ملتے ہیں۔

18. BRIDGE - ANIMATION

Short graphic animation (without text) as a fade or whoosh with music or sound effect to bridge to next topic.

19. INT. KITCHEN - DAY

Topic: >>Create a strong Call to Action (CTA)<<

YouTube thumbnail: Picture: Chessy expression like "great" and positive hand sign. With food ingredients, different things for desserts like honey, flower, eggs and so. Text: "Create a strong Call to Action (CTA)". Smaller text: "Film and share life-change > video 06".

Hook: Chessy standing in kitchen with different things for desserts.

41. CHESSY
(to camera, to viewer)
One, actually two, "ingredients"
for your testimony are missing.
Welcome back. My name is Chessy. My
friends Adeel, Tarik and I
encourage YOU to film and share
your life-changing story. To
connect with your viewers you can:

Urdu:

آپ کی گواہی کے لیے ایک، اصل میں دو، "عناصر" موجود نہیں ہیں۔ دوبارہ خوش
آمدید۔ میرا نام چیسسی ہے۔ میرے دوست عدیل، طارق اور میں آپ کی زندگی بدلنے
والی کہانی کو فلمانے اور شیئر کرنے میں آپکی حوصلہ افزائی کرتے ہیں۔ اپنے ناظرین
سے منسلک ہونے کے لیے آپ یہ کر سکتے ہیں۔

20. INTRO - ANIMATION

Graphic animation with music and text: "Create a strong Call
to Action (CTA)" Possibly animation of YouTube thumbnail.

42. NARRATOR
Create a strong Call to Action - in
short: CTA.

Urdu:

ایک مضبوط کال ٹو ایکشن بنائیں - مختصراً: CTA

21. INT. KITCHEN - DAY

TARIK sitting or standing with Adeel and Chessy in kitchen
and talking together. Also B-roll videos with voice-over on
top. Display words in quotation marks ["].

43. CHESSY
At the end we need a CTA. A Call to
Action.

Urdu:

آخر میں ہمیں ایک CTA کی ضرورت ہے۔ ایک کال ٹو ایکشن

44. ADEEL
That means?

Urdu:

اس کا مطلب؟

45. CHESSY
We ask the viewer to do something.
We CALL for an action.

Urdu:

ہم ناظرین سے کچھ کرنے کو کہتے ہیں۔ ہم فعل کو عمل میں لانے کے لیے کال دیتے
ہیں۔

46. ADEEL
Give me an example.

Urdu:

مجھے ایک مثال دیں۔

47.

CHESSY

If you upload your video to Facebook, you can say: "That's my story. Please direct message me your life experience."

Urdu:

اگر آپ اپنا ویڈیو فیس بک پر اپ لوڈ کرتے ہیں، تو آپ کہہ سکتے ہیں: "یہ میری کہانی ہے۔ براہ کرم مجھے اپنی زندگی کا تجربہ بتائیے۔"

48.

ADEEL

Can I also write a "Text"?

Urdu:

کیا میں "متن" بھی لکھ سکتا ہوں؟

49.

TARIK

Yes, well done. I meant that ingredient in the previous video. Text, for example, a "Title".

Urdu:

جی ہاں، شاباش۔ میرا مطلب پچھلی ویڈیو میں اسی عنصر سے تھا۔ متن، مثال کے طور پر، ایک "عنوان"۔

50.

CHESSY

Right. I forgot. Yes, you can write a text. For example for YouTube:

Urdu:

ٹھیک ہے۔ میں بھول گیا ہاں، آپ متن لکھ سکتے ہیں۔ مثال کے طور پر یوٹیوب کے لیے:

Nice graphic with text: "Search for the truth yourself. Download a Bible. The link is in the video description."

51.

CHESSY (OFF SCREEN, CONT'D)

We call the viewer to take action. Here the action is: Search for the truth, download a Bible and - of course - read it.

Urdu:

ہم ناظرین کو کچھ فعل عمل میں لانے کے لیے کہتے ہیں۔ یہاں فعل یہ ہے: سچائی کی تلاش کریں، ایک بائبل ڈاؤن لوڈ کریں اور یقیناً اسے پڑھیں۔

52.

CHESSY (CONT'D)

On social media you can get directly in contact with your viewers. You can write:

Urdu:

سوشل میڈیا پر آپ اپنے ناظرین سے براہ راست رابطہ کر سکتے ہیں۔ آپ لکھ سکتے ہیں:

Nice graphic with text: "Direct message me your opinion on the experience I shared."

53.

CHESSY (OFF SCREEN, CONT'D)

Here you want the viewers to personally tell you their opinion. You can start a conversation.

Urdu:

ہیاں آپ چاہتے ہیں کہ ناظرین آپ کو ذاتی طور پر اپنی رائے بتائیں۔ آپ بات چیت شروع کر سکتے ہیں۔

54.

TARIK

Let's do a Call to Action for the viewers of this video.

Urdu:

آئیے اس ویڈیو کو دیکھنے والوں کے لیے ایک کال ٹو ایکشن بناتے ہیں۔

Call to Action (CTA) displayed graphically and with keywords. "Film and share life-change" is displayed when mentioned. Person talking is visible all the time.

55.

TARIK (CONT'D)

(to camera, to viewer)

Did we forget an ingredient?

Please let us know if you know more elements to keep a testimony video interesting.

You find us connected to "Film and share life-change". Just do an online research. Somewhere you find our contact details.

Urdu:

کیا ہم ایک عنصر بھول گئے؟ براہ کرم ہمیں بتائیں کہ کیا آپ گواہی کی ویڈیو کو دلچسپ بنانے کے لیے کچھ اور عناصر سے واقف ہیں۔ آپ ہمیں "فلم اور لائف چینج شیئر" سے جڑے ہوئے پاسکتے ہیں۔ بس ایک آن لائن تحقیق کریں۔ وہی سے آپکو ہم سے رابطہ کرنے کے لیے تفصیلات مل جائیں گی۔

56.

CHESSY

(to camera, to viewer)

We want to encourage you to film and share your OWN life-changing story. Your story makes a difference in other people's lives. It guides them towards Jesus Christ [Isa al-Masih]. Have your friends help you. Together you can do it.

Urdu:

ہم آپ کی فلم بنانے کے لیے حوصلہ افزائی کرنا چاہتے ہیں اور آپ کی اپنی زندگی بدلنے والی کہانی کا اشتراک کرنا چاہتے ہیں۔ آپ کی کہانی دوسرے لوگوں کی زندگیوں میں تبدیلی لاتی ہے۔ یہ یسوع مسیح [عیسیٰ المسیح] کی طرف راغب ہونے میں رہنمائی کرتی ہے۔ اپنے دوستوں کی مدد لیں۔ ایک ساتھ مل کر آپ یہ کر سکتے ہیں۔

57.

TARIK

(to camera, to viewer)

With this tutorial we guide you step by step. We also want to help you on a personal level. Please contact us for that.

Urdu:

اس ٹیوٹوریل کے ساتھ ہم قدم بہ قدم آپ کی رہنمائی کرتے ہیں۔ ہم ذاتی سطح پر بھی آپ کی مدد کرنا چاہتے ہیں۔ اس کے لیے ہم سے رابطہ کریں۔

58.

ADEEL

(to camera, to viewer)

That would make us happy, really. See you in the next video.

Urdu:

اس سے واقعی ہمیں خوشی ملے گی۔ ملتے ہیں اگلی ویڈیو میں

59.

ALL

(to camera, to viewer)

Bye bye.

Urdu:

خدا حافظ

22. INT. KITCHEN - DAY

>>Outro for Social Media<<

Only separate graphic needed.

Short graphical credits and contact details. No fade to black. Consider an extra export with 20 seconds end screen time for YouTube

23. INT. KITCHEN - DAY

>>Outro for 7-minute episode (broadcast and YouTube)<<

Only separate graphic needed.

Graphical credits and contact details with behind-the-scenes footage and music. Fit time to seven minutes. Consider an extra export with 20 seconds end screen time for YouTube.

FADE OUT: