

This episode contains three blocks, written to be extracted as individual clips for a training course on YouTube and other social media platforms. Every individual clip starts with a "Hook" mentioned in this script.

YouTube thumbnail for 7-minute episode: Picture: Medium shot of three hosts in set or recording location. Text: "How to guide through questions". Smaller text: "Film and share life-change > episode 05". Text has priority.

FADE IN:

1. INT. LIVING ROOM - DAY

Topic: >>Be guided by questions<<

YouTube thumbnail: Picture: CHESSY points with one hand with expression "guide", also question mark in hand and in graphical background. Text: "Be guided by questions". Smaller text: "Film and share life-change > video 13".

Hook: Chessy with question mark in hand. ADEEL and TARIK also at tea table.

1.

CHESSY

(to camera, to viewer)

Questions are great. You can use them to guide people so they stay on track.

Welcome back. My name is Chessy. With my friends Adeel and Tarik we assist YOU to film and share your life-changing story. Don't be afraid to:

Urdu:

سوالات بہت اچھے ہیں۔ آپ انہیں لوگوں کی رہنمائی کے لیے استعمال کر سکتے ہیں تاکہ وہ ٹریک پر رہیں۔ خوش آمدید۔ میرا نام چیسسی ہے۔ اپنے دوستوں عدیل اور طارق کے ساتھ ہم آپ کی زندگی بدلنے والی کہانی کو فلمانے اور شیئر کرنے میں آپ کی مدد کرتے ہیں۔ یہ کرنے سے مت ڈریں۔

2. INTRO - ANIMATION

Graphic animation with music and text: "Be guided by questions". Possibly animation of YouTube thumbnail.

2.

NARRATOR

Be guided by questions.

Urdu:

سوالات سے رہنمائی حاصل کریں۔

3. INT. LIVING ROOM - DAY

Adeel, the testifier, his friends Chessy and Tarik sit at a tea table. Question mark sign decoratively in background.

Planning paper on table. Action according to spoken text.

3. CHESSY
(to camera, to viewer)
How is it going with your
testimony? Are you done with
putting in narration? Great.

Urdu:

آپ کی گواہی کیسی جارہی ہے؟ کیا آپ نے تفصیلات لکھ لیں؟ زبردست۔

4. CHESSY (CONT'D)
(jokingly with smile)
Adeel, your life is interesting.
But when you explain everything,
it's too long.

Urdu:

عدیل تمہاری زندگی دلچسپ ہے۔ لیکن جب تم ہر چیز کی وضاحت کرتے ہو، تو یہ بہت طویل ہے۔

5. ADEEL
That's why we have narration.
Right?

Urdu:

اسی لیے ہمارے پاس narration ہے۔ ٹھیک ہے؟

6. CHESSY
Exactly. But when you talk for one
hour we have a hard time in
editing. It's hard to find the good
parts out of a long recording.

Urdu:

بالکل۔ لیکن جب تم ایک گھنٹہ بات کرتے ہو تو ہمیں editing میں مشکل پیش آتی ہے۔ طویل ریکارڈنگ کے اچھے حصے تلاش کرنا مشکل ہے۔

7. ADEEL
That's possible.

Urdu:

یہ ممکن ہے۔

8. CHESSY
So we need to limit your talking.

Urdu:

لہذا ہمیں تمہاری باتوں کو محدود کرنے کی ضرورت ہے۔

Chessy takes the planning paper. Written text is visible to camera when it fits the conversation. Action according to spoken text.

9. CHESSY (CONT'D)
For all the "Adeel talks" parts we
find questions to ask. What do we
have first? The "Hook". Well, we
already have a hook text. Let's
talk about it in a separate video.
So we continue with "Exposition".
(MORE)

CHESSY (CONT'D)

That is narration. We want to go through "Adeel talks". So the next talk is about the family situation. What question can we ask to find out about the family situation?

Urdu:

"عدیل کی گفتگو" کے تمام حصوں میں ہمیں پوچھنے کے لیے سوالات ملتے ہیں۔ ہمارے پاس سب سے پہلے کیا ہے؟ "بک"۔ ٹھیک ہے، ہمارے پاس پہلے سے ہی ایک بک کا متن موجود ہے۔ آئیے اس کے بارے میں ایک الگ ویڈیو میں بات کرتے ہیں۔ لہذا ہم "تعارف" کے ساتھ جاری رکھیں۔ وہ بیان ہے۔ ہم "عدیل کی گفتگو" کی جانب بڑھنا چاہتے ہیں۔ تو اگلی بات خاندانی صورت حال پر ہے۔ خاندانی صورتحال کے بارے میں جاننے کے لیے ہم کون سا سوال پوچھ سکتے ہیں؟

10.

ADEEL

You could ask me: What family did you grow up in?

Urdu:

آپ مجھ سے پوچھ سکتے ہیں: آپ کس خاندان میں پلے بڑھے ہیں؟

11.

CHESSY

Yes. We want to know the situation. How can we find that out?

Urdu:

جی ہاں ہم صورتحال جاننا چاہتے ہیں۔ ہم اسے کیسے جان سکتے ہیں؟

12.

ADEEL

We can ask: What family situation did you grow up in?

Urdu:

ہم پوچھ سکتے ہیں: آپ کن حالات میں پلے بڑھے؟

13.

CHESSY

That sounds right.

Urdu:

یہ ٹھیک لگتا ہے۔

Chessy writes on the right side of the word "Parents fighting" and "Adeel talks" the text: "What family situation did you grow up in?"

14.

CHESSY (CONT'D)

What else can we ask?

Urdu:

ہم اور کیا پوچھ سکتے ہیں؟

15.

TARIK

I would like to know: How was your childhood?

Urdu:

میں جاننا چاہتا ہوں: آپ کا بچپن کیسا تھا؟

Chessy writes under the first question the text: "How was your childhood?"

16.

CHESSY

Very good. And we want to find out if he was loved or not. How can we ask this?

Urdu:

بیت اچھے۔ اور ہم یہ جاننا چاہتے ہیں کہ آیا اس سے پیار کیا گیا تھا یا نہیں۔ ہم یہ کیسے پوچھ سکتے ہیں؟

17.

ADEEL

Did you feel loved?

Urdu:

کیا آپ نے محسوس کیا کہ کوئی آپ سے پیار کرتا ہے؟

18.

CHESSY

(to camera, to viewer)

This is a great example to learn. The question: "Did you feel loved?" is a closed question. Why? The answer is only yes or no. The opposite of a closed question is an open-ended question - open to a longer answer.

Urdu:

یہ سیکھنے کے لیے ایک بہترین مثال ہے۔ سوال: "کیا آپ نے محبت محسوس کی؟" ایک محدود سوال ہے۔ کیوں؟ جواب صرف ہاں یا ناں میں ہے۔ محدود سوال کا مخالف ایک کھلا ہوا سوال open-ended question ہے - جو ایک طویل جواب کے لیے کھلا ہے۔

19.

ADEEL

I understand. You want a LONGER answer.

Urdu:

میں سمجھتا ہوں۔ آپ ایک طویل جواب چاہتے ہیں۔

20.

CHESSY

Yes, that's what we want.

Urdu:

جی ہاں، ہمیں یہی چاہئے۔

21.

ADEEL

So it's better to ask: How did you experience being loved?

Urdu:

لہذا یہ پوچھنا بہتر ہے: آپ سے محبت کی گئی، اسکا تجربہ کیسا رہا؟

22.

CHESSY

Very good. As always, you are a fast learner.

Urdu:

بیت خوب۔ ہمیشہ کی طرح، آپ بیت ہی قابل ہیں۔

23.

CHESSY (CONT'D)

(to camera, to viewer)

I'm sure you are learning fast as well. I like that.

Urdu:

مجھے یقین ہے کہ آپ بھی تیزی سے سیکھ رہے ہیں۔ مجھے وہ پسند ہے۔

4. INT. LIVING ROOM - DAY

>>Outro for Social Media<<

Call to action (CTA) displayed graphically and with keywords.
"Film and share life-change" is displayed when mentioned.
Person talking is visible all the time.

24. CHESSY (CONT'D)
(to camera, to viewer)
Just continue and find questions
with your team for your testimony.
We continue also in the next video.
As always: If you have any
question, please search and find us
in connection with "Film and share
life-change". See you.

Urdu:

بس جاری رکھیں اور اپنی گواہی کے لیے اپنی ٹیم کے ساتھ سوالات تلاش کریں۔ ہم
اگلی ویڈیو میں بھی جاری رکھیں گے۔ ہمیشہ کی طرح: اگر آپ کا کوئی سوال ہے،
تو ہمیں "film and share life- change" کے ساتھ منسلک تلاش کریں۔ جلد
ملتے ہیں۔

25. ALL
(to camera, to viewer)
Bye bye.

Urdu:

خدا حافظ

Short graphical credits and contact details. No fade to
black. Consider an extra export with 20 seconds end screen
time for YouTube.

5. INT. LIVING ROOM - DAY

>>Outro for 7-minute episode (broadcast and YouTube)<<

26. CHESSY (CONT'D)
(to camera, to viewer)
In the next part we talk about the
hook. Stay tuned.

Urdu:

اگلے حصے میں ہم بک کے بارے میں بات کرتے ہیں۔ دیکھتے رہیں

27. ALL
(to camera, to viewer)
See you.

Urdu:

جلد ملتے ہیں۔

6. BRIDGE - ANIMATION

Short graphic animation (without text) as a fade or whoosh
with music or sound effect to bridge to next topic.

7. INT. LIVING ROOM - DAY

Topic: >>Find a question for your hook<<

YouTube thumbnail: Picture: Chessy points with one hand with expression "guidance", also question mark in hand and in graphical background. Text: "Find a question for your hook". Smaller text: "Film and share life-change > video 14".

Hook: Chessy forms a hook with finger. Question mark sign in background. ADEEL and TARIK also at tea table.

28.

CHESSY

(to camera, to viewer)

The hook with the hook. Welcome back. My name is Chessy. Also my friends Adeel and Tarik are around. Together we guide YOU to film and share your life-changing story. Write a hook or:

Urdu:

ہک کے ساتھ ہک۔ پھر سے خوش آمدید۔ میرا نام چیسسی ہے۔ میرے دوست عدیل اور طارق بھی یہاں ہیں۔ ہم مل کر آپ کو فلم بنانے اور آپ کی زندگی بدل دینے والی کہانی کا اشتراک کرنے کے لیے رہنمائی کرتے ہیں۔ ایک ہک لکھیں یا:

8. INTRO - ANIMATION

Graphic animation with music and text: "Find a question for your hook". Possibly animation of YouTube thumbnail.

29.

NARRATOR

Find a question for your hook.

Urdu:

اپنی ہک کے لیے ایک سوال تلاش کریں۔

9. INT. LIVING ROOM - DAY

Adeel, the testifier, his friends Chessy and Tarik sit at a tea table. Question mark sign decoratively in background. Planning paper and pen on table. Action according to spoken text.

30.

CHESSY

We already wrote the hook. That's not always the case.

Urdu:

ہم نے پہلے بھی ہک لکھی ہے۔ ہمیشہ ایسا نہیں ہوتا۔

31.

TARIK

But we know that our hook must attract our viewers.

Urdu:

لیکن ہم یہ جانتے ہیں کہ ہماری ہک ہمارے ناظرین کو متوجہ کرنے کے لیے ہونی چاہئے۔

32.

CHESSY

That is correct.

Let us also find a question for the hook. What questions can we ask to get this answer?

Urdu:

یہ درست ہے۔ آئیے ہک کے لیے بھی ایک سوال تلاش کریں۔ جواب حاصل کرنے کے لیے ہم کون سے سوالات پوچھ سکتے ہیں؟

33.

ADEEL

That's tricky. We know the answer and ask the questions accordingly.

Urdu:

یہ مشکل ہے۔ ہم جواب جانتے ہیں اور اسی کے مطابق سوالات پوچھتے ہیں۔

34.

TARIK

You got it. But it makes your answer come out like an answer. Not like reading.

Urdu:

تم سمجھ گئے لیکن یہ تمہارا جواب ایک جواب کی طرح سامنے آتا ہے۔ ایسا نہ لگے کہ ہم پڑھ رہے ہیں۔

35.

ADEEL

Ah-ha, I understand. So we can ask: "Why did you want to end your life and what held you back?"

Urdu:

اچھا، میں سمجھ گیا۔ لہذا ہم پوچھ سکتے ہیں: "آپ اپنی زندگی کیوں ختم کرنا چاہتے تھے اور آپ کو کس چیز نے روکا؟"

36.

CHESSY

(to camera, to viewer)

These are two questions in one question. If possible, avoid that because the person who answers can choose what they want to answer.

Urdu:

یہ ایک سوال میں دو سوال ہیں۔ اگر ممکن ہو تو اس سے گریز کریں کیونکہ جو شخص جواب دیتا ہے وہ چن کر سکتا ہے کہ وہ کیا جواب دینا چاہتا ہے۔

37.

ADEEL

Well, I know I must answer both parts. And I will.

Urdu:

ٹھیک ہے، میں جانتا ہوں کہ مجھے دونوں حصوں کا جواب دینا ہوگا۔ اور میں دوں گا۔

Chessy writes Adeel's question on the planning paper.

38.

TARIK

Thank you, Adeel.

Urdu:

شکریہ عدیل۔

39.

ADEEL

Of course.

Urdu:

کوئی بات نہیں۔

40.

TARIK

Another question to get a strong hook is: "In 2 or 3 sentences, what facts and feelings interest a person to listen to your testimony?"

Urdu:

ایک مضبوط ہک حاصل کرنے کے لئے ایک اور سوال یہ ہے: "2 یا 3 جملوں میں، کون سے حقائق اور احساسات کسی شخص میں آپ کی گواہی سننے کے لئے دلچسپی پیدا کرسکتے ہیں؟"

41.

CHESSY

Wow. Impressive. Let's use it.

Urdu:

واہ۔ متاثرکن ہے۔ آئیے اسے استعمال کرتے ہیں

Chessy writes that question down.

42.

ADEEL

Do we need questions for the narrator as well?

Urdu:

کیا ہمیں داستان گو کے لیے بھی سوالات کی ضرورت ہے

43.

CHESSY

No, we don't need questions. But we roughly write down what we want the narrator to say. So we get an overview what our video will look like.

Urdu:

نہیں، ہمیں سوالات کی ضرورت نہیں ہے۔ لیکن ہم ان سوالات کو لکھ سکتے ہیں جو ہم داستان گو سے کیلوانا چاہتے ہیں لہذا اس سے ہم مختصر جائزہ لگا سکتے ہیں کہ ہماری ویڈیو کیسی ہوگی۔

10. INT. LIVING ROOM - DAY

>>Outro for Social Media<<

Call to action (CTA) displayed graphically and with keywords. "Film and share life-change" is displayed when mentioned. Person talking is visible all the time.

44.

CHESSY (CONT'D)

And we do that in the next video.

Urdu

اور ہم اسے اگلی ویڈیو میں کریں گے۔

45.

TARIK

(to camera, to viewer)

For now, find a question for your hook. Make sure you have questions for all talking parts of your testimony video.

Urdu:

ابھی کے لیے، اپنے ہک کے لیے ایک سوال تلاش کریں۔ یقینی بنائیں کہ آپ کے پاس اپنی گواہی کے ویڈیو کے تمام بات کرنے والے حصوں کے لیے سوالات ہیں۔

46.

ADEEL

(to camera, to viewer)

If you are unsure what is the best question, then contact us.

Research and find us in connection with "Film and share life-change".

Any time you can contact us for any other question.

If you want, please send us your planning paper. We'd love to help you.

We also want to send you our planning paper. Just ask us for it. See you.

Urdu:

اگر آپ مطمئن نہیں ہیں کہ کون سا بہترین سوال ہے، تو ہم سے رابطہ کریں۔ تحقیق کریں اور ہمیں "Film and share life-change" سے منسلک تلاش کریں۔ کسی بھی وقت آپ کسی بھی سوال کے لیے ہم سے رابطہ کر سکتے ہیں۔ اگر آپ چاہیں تو ہمیں اپنا پلاننگ پیپر بھی بھیج سکتے ہیں۔ ہم آپ کی مدد کرنا چاہیں گے۔ ہم آپ کو اپنا پلاننگ پیپر بھی بھیجنا چاہتے ہیں۔ بس ہم سے اس کے لیے درخواست کریں۔ جلد ملتے ہیں۔

47.

ALL

(to camera, to viewer)

Bye bye.

Urdu:

خدا حافظ

Short graphical credits and contact details. No fade to black. Consider an extra export with 20 seconds end screen time for YouTube.

11. INT. LIVING ROOM - DAY

>>Outro for 7-minute episode (broadcast and YouTube)<<

48.

CHESSY (CONT'D)

And we do that in the next video part where we finalise our testimony story.

Urdu:

اور ہم ویڈیو کے اگلے حصے میں ہم اپنی گواہی کی کہانی کو حتمی شکل دیں گے۔

49.

ALL

(to camera, to viewer)

See you.

Urdu:

جلد ملتے ہیں۔

12. BRIDGE - ANIMATION

Short graphic animation (without text) as a fade or whoosh with music or sound effect to bridge to next topic.

13. INT. LIVING ROOM - DAY

Topic: >>Finalise your story<<

YouTube thumbnail: Picture: Tarik moving hands together with expression "shorter", also planning paper in background.
Text: "Finalise your story". Smaller text: "Film and share life-change > video 15".

Hook: Tarik moving hands together. Adeel and Chessy also at tea table.

50.

TARIK

(to camera, to viewer)

Shorter is better. That applies to the overall length of the video and also to the narration. Welcome back. My name is Tarik.

With my friends Adeel and Chessy I want to encourage YOU to continue to:

Urdu:

مختصر بہتر ہے۔ جو پوری ویڈیو اور narration پر لاگو ہوتا ہے۔ پھر سے خوش آمدید۔ میرا نام طارق ہے۔ اپنے دوستوں عدیل اور چیسسی کے ساتھ میں آپ کو اسے جاری رکھنے کے لئے حوصلہ افزائی کرنا چاہتا ہوں :

14. INTRO - ANIMATION

Graphic animation with music and text: "Finalise your story". Possibly animation of YouTube thumbnail.

51.

NARRATOR

Finalise your story.

Urdu:

اپنی کہانی کو حتمی شکل دیں

15. INT. LIVING ROOM - DAY

Adeel, the testifier, his friends Chessy and Tarik sit at a tea table. Planning paper and pen on table. Action and expression according to spoken text.

52.

TARIK

A good video needs good planning.
Now we plan the narration parts.

Urdu:

اچھی ویڈیو کے لیے اچھی منصوبہ بندی کی ضرورت ہوتی ہے۔ اب ہم بیانیہ یعنی narration کے حصوں کی planning کرتے ہیں۔

53.

CHESSY

(to camera, to viewer)

Narration is not mandatory. But it's a change in the audio. That makes your testimony more interesting and enjoyable.

Urdu:

بیان کرنا لازمی نہیں ہے۔ لیکن یہ آڈیو میں تبدیلی ہے۔ یہ آپ کی گواہی کو مزید دلچسپ اور پرلطف بناتا ہے۔

Chessy shows planning paper.

54.

ADEEL (OFF CAMERA)

Good.

Urdu:

بیت خوب

55.

CHESSY

(to camera, to viewer)

We want to encourage you to use narration in your testimony. Of course it's more work but makes a huge difference.

Urdu:

ہم آپ کو اپنی گواہی میں بیانیہ کا استعمال کرنے کی ترغیب دینا چاہتے ہیں۔ یقیناً یہ زیادہ کام ہے لیکن اس سے بیت فرق پڑتا ہے۔

56.

CHESSY (CONT'D)

Let's start. We basically write some keywords next to the narration parts so we know what it is about.

Urdu:

آئیے شروع کرتے ہیں۔ ہم بنیادی طور پر کچھ کلیدی الفاظ بیانیہ کے حصوں کے آگے لکھتے ہیں تاکہ ہم جان سکیں کہ یہ کیا ہے۔

57.

TARIK

Here we have the exposition, the introduction. The family situation. The father with alcohol problems.

Urdu:

ہاں ہمارے پاس تعارف ہے۔ خاندانی صورتحال۔ شراب کے مسائل کے ساتھ والد۔

58.

CHESSY

So it's about family situation and father drinking alcohol. And also that religion was not a big part in the family.

Urdu:

تو یہ خاندانی صورتحال اور والد کے شراب پینے کے بارے میں ہے۔ اور یہ بھی کہ خاندان میں مذہب کا کوئی بڑا کردار نہیں تھا۔

Chessy writes "Family situation", "Religion not a big part in family" and "Father drinking alcohol" on the right side next to "Narration".

59. ADEEL
It's very similar to the first part. As I can see.

Urdu: یہ پہلے حصے سے بہت ملتا جلتا ہے۔ جیسا کہ میں دیکھ سکتا ہوں۔

60. CHESSY
Right. It will help us later in writing the narration. And we see if the story makes sense.

Urdu: ٹھیک ہے۔ اس سے ہمیں بعد میں بیانیہ لکھنے میں مدد ملے گی۔ اور ہم دیکھتے ہیں کہ کیا کہانی معنی خیز بنتی ہے۔

61. CHESSY (CONT'D)
(to camera, to viewer)
We write keywords for all the narration parts.

Urdu: ہم بیانیہ کے تمام حصوں کے لیے کلیدی الفاظ لکھیں گے۔

Planning paper with the next part already filled in: "Left home at age 12", "Stayed with friends", "Drugs for entertainment" and "Deeper and deeper into drugs" superposed on Chessy's writing hand.

62. CHESSY (CONT'D)
Yes, I would say we do not need this narration part: "Earned money was not enough, moving to another city." We can skip that.

Urdu: ہاں، میں یہ کہوں گا کہ ہمیں اس بیانیہ کے حصے کی ضرورت نہیں ہے "کمائی ہوئی رقم کافی نہیں تھی، دوسرے شہر منتقل ہو جانا۔" ہم اسے چھوڑ سکتے ہیں۔

63. TARIK
Let me see.
Yes, we skip the "Narrator" part and combine the two "Adeel talks" parts in one.

Urdu: مجھے دیکھنے دو۔ ہاں، ہم "داستان گو" والے حصے کو چھوڑ کر "عدیل کی گفتگو" کے دو حصوں کو ایک میں ملا دیتے ہیں۔

Chessy writes with big letters "skip" next to that part. She also finishes the other parts. Perhaps with superimposed image.

64. CHESSY
Good idea. Otherwise it's too long talking about drugs. That is not the focus. Shorter is better.

Urdu:

اچھا خیال ہے۔ ورنہ منشیات کے بارے میں بات کرنا بہت طویل ہے۔ یہ توجہ کا مرکز نہیں ہے۔ مختصر بہتر ہے۔

16. INT. LIVING ROOM - DAY

>>Outro for Social Media<<

Call to action (CTA) displayed graphically and with keywords. "Film and share life-change" is displayed when mentioned. Person talking is visible all the time.

65.

CHESSY (CONT'D)

(to camera, to viewer)

Please take your planning paper. In a new column, write down keywords what the narrator need to say. Then you have a great plan what your testimony will look like.

Urdu:

اپنا پلاننگ پیپر لے لیں۔ ایک نئے کالم میں، کلیدی الفاظ لکھیں جو داستان گو کو کہنے ہیں۔ پھر آپ کے پاس ایک عمدہ منصوبہ ہے کہ آپ کی گواہی کیسی ہوگی۔

66.

TARIK

(to camera, to viewer)

Do you have questions? Find us in connection with "Film and share life-change" and contact us. We'd love to help you.

If you want, please take a picture of your planning paper and send it to us. We'd love to see it and give you feedback. Because we want to guide you to film and share YOUR life-changing story.

Urdu:

کیا آپ کے سوالات ہیں؟ "Film and share life-change" سے مُنسلک ہمیں تلاش کریں اور ہم سے رابطہ کریں۔ ہم آپ کی مدد کرنا چاہیں گے۔ اگر آپ چاہیں تو اپنے پلاننگ پیپر کی تصویر لیں اور ہمیں بھیجیں۔ ہم اسے دیکھنا اور آپ کو رائے دینا پسند کریں گے۔ کیونکہ ہم آپکی رہنمائی کرنا چاہتے ہیں کہ آپ اپنی زندگی بدلنے والی کہانی کو فلمائیں اور اسکا اشتراک کریں۔

67.

ADEEL

(to camera, to viewer)

We can send you our planning paper, if you want. Just ask us for it.

Urdu:

اگر آپ چاہیں تو ہم آپ کو اپنا پلاننگ پیپر بھیج سکتے ہیں۔ بس ہم سے اس کے لیے درخواست کریں۔

68.

TARIK

(to camera, to viewer)

In the next video we will talk about how to picture the narrator parts. That means what video we will display. Stay tuned.

Urdu:

اگلی ویڈیو میں ہم بات کریں گے کہ داستان گو کے حصوں کی تصویر کیسے بنائی جائے۔ اس کا مطلب ہے کہ ہم کون سی ویڈیو دکھائیں گے۔ دیکھتے رہیں۔

69. ALL
(to camera, to viewer)
Bye bye.

Urdu:

خدا حافظ

Short graphical credits and contact details. No fade to black. Consider an extra export with 20 seconds end screen time for YouTube.

17. INT. LIVING ROOM - DAY

>>Outro for 7-minute episode (broadcast and YouTube)<<

Call to Action (CTA) displayed graphically and with keywords. "Film and share life-change" is displayed when mentioned. Person talking is visible all the time.

70. CHESSY (CONT'D)
(to camera, to viewer)
Please take your planning paper.
With your team, find questions for
all your talking parts of your
testimony. Also find a question for
your hook.
In a new column, write down
keywords that the narrator needs to
say. Then you have a great plan and
can see what your testimony will
look like.

Urdu:

اپنا پلاننگ پیپر لے لیں۔ اپنی ٹیم کے ساتھ، اپنی گواہی کے تمام بات کرنے والے حصوں کے لیے سوالات تلاش کریں۔ اپنے بک کے لیے ایک سوال بھی تلاش کریں۔ ایک نئے کالم میں وہ کلیدی الفاظ لکھیں جو داستان گو کو کہنے کی ضرورت ہے۔ پھر آپ کے پاس ایک زبردست منصوبہ ہے اور آپ دیکھ سکتے ہیں کہ آپ کی گواہی کیسی ہوگی۔

71. TARIK
(to camera, to viewer)
If you are unsure what the best
questions are or what keywords to
write for the narrator, then please
contact us.
Research and find us in connection
with "Film and share life-change".
If you want, please take a picture
of your planning paper and send it
to us. We'd love to see it and give
you feedback. Because we want to
guide you to film and share YOUR
life-changing story.
We also want to send you our
planning paper. Just ask us for it.

Urdu:

اگر آپ مطمئن نہیں ہے کہ بہترین سوالات کون سے ہیں یا داستان گو کے لیے کون سے مطلوبہ الفاظ لکھنے ہیں، تو ہم سے رابطہ کریں۔
تحقیق کریں اور ہمیں "Film and share life-change" سے منسلک تلاش کریں۔ اگر آپ چاہیں تو اپنے پلاننگ پیپر کی تصویر لیں اور ہمیں بھیجیں۔ ہم اسے دیکھنا اور آپ کو رائے دینا پسند کریں گے۔ کیونکہ ہم آپکی رہنمائی کرنا چاہتے ہیں کہ آپ اپنی زندگی بدلنے والی کہانی کو فلمائیں اور اسکا اشتراک کریں۔ ہم آپ کو اپنا پلاننگ پیپر بھی بھیجنا چاہتے ہیں۔ بس ہم سے اس کے لیے درخواست کریں۔

72.

ADEEL

(to camera, to viewer)

In the next video we will talk about how to picture the narrator parts. That means, what video we will display. See you.

Urdu:

اگلی ویڈیو میں ہم تصویر اور داستان گو کے حصوں کے مطلق بات کریں گے۔ مطلب ہم کون سی ویڈیو دکھائیں گے۔ جلد ملتے ہیں

73.

ALL

(to camera, to viewer)

Bye bye.

Urdu:

خدا حافظ

Graphical credits and contact details with behind-the-scenes footage and music. Fit time to seven minutes. Consider an extra export with 20 seconds end screen time for YouTube.

FADE OUT: