

This episode contains three blocks, written to be extracted as individual clips for a training course on YouTube and other social media platforms. Every individual clip starts with a "Hook" mentioned in this script.

YouTube thumbnail for 7-minute episode: Picture: Medium shot of three hosts in set or recording location. Text: "How to use B-rolls and re-enactments". Smaller text: "Film and share life-change > episode 06". Text has priority.

FADE IN:

1. INT. LIVING ROOM - DAY

Topic: >>Time your testimony<<

YouTube thumbnail: Picture: TARIK points to wrist watch with expression "time", clocks or timer in background. Text: "Time your testimony". Smaller text: "Film and share life-change > video 16".

Hook: TARIK with hand pointing to wrist watch or phone timer. ADEEL and CHESSY also at tea table.

1.

TARIK

(to camera, to viewer with a wink)

Do you like limits? I don't.
Keep time as your limit. It helps you limit your time. - Sounds confusing? Anyway, welcome back.
Great you are here. My name is Tarik. And with my friends Adeel and Chessy we support YOU to film and share your life-changing story.
You must limit yourself and:

Urdu:

کیا آپ کو حدود پسند ہیں؟ مجھے تو نہیں پسند۔ وقت کی ایک حد مقرر کرنا۔ یہ آپ کو اپنے وقت کو محدود کرنے میں مدد کرتا ہے۔ confusing لگتا ہے نا؟ بہر حال، خوش آمدید۔ میرا نام طارق ہے۔ اور اپنے دوستوں عدیل اور چسی کے ساتھ ہم آپ کی زندگی بدلنے والی کہانی کو فلم کرنے اور شیئر کرنے میں آپ کی حمایت کرتے ہیں۔ آپ کو خود کو محدود کرنا چاہیے اور:

2. INTRO - ANIMATION

Graphic animation with music and text: "Time your testimony". Possibly animation of YouTube thumbnail.

2.

NARRATOR

Time your testimony.

Urdu:

اپنی گواہی کا وقت مقرر کریں۔

3. INT. LIVING ROOM - DAY

Adeel, the testifier, his friends Chessy and Tarik sit at a tea table. Planning paper on table. Action according to spoken text.

3. TARIK
(to camera, to viewer)
We don't like limits. Right?
Sometimes limits help us.

Urdu:
ہمیں حدود پسند نہیں ہیں۔ ایسا ہی ہے نا؟ بعض اوقات حدود ہماری مدد کرتی ہیں۔

4. ADEEL
I have a question: How long should
my testimony be?

Urdu:
میرا ایک سوال ہے: میری گواہی کتنی لمبی ہونی چاہیے۔

5. TARIK
How long do you usually watch
videos?

Urdu:
تم عام طور پر کتنی دیر تک ویڈیوز دیکھتے ہیں؟

6. ADEEL
Five minutes - maybe shorter.

Urdu:
پانچ منٹ - شاید اس سے بھی کم۔

7. CHESSY
(to camera, to viewer)
Here we try to produce an even
shorter video for the sake of this
tutorial.

Urdu:
یہاں ہم اس ٹیوٹوریل کی خاطر اس سے بھی چھوٹی ویڈیو بنانے کی کوشش کرتے
ہیں۔

8. TARIK
I have a video about timing.

Urdu:
میرے پاس timing کے بارے میں ایک ویڈیو ہے۔

Tarik starts video from tablet.

4. INSERT - VIDEO LENGTH

Pictures, B-rolls, graphics and displayed keywords according
to narration.

9. NARRATOR
If your testimony video is longer
than 5 minutes, it's totally fine.
As long as it's interesting. And
THAT depends on your story.
(MORE)

NARRATOR (CONT'D)

Show your planning paper to your friends and ask them where to shorten your video. Helpful friends will help you.

Urdu:

اگر آپ کی گواہی کی ویڈیو 5 منٹ سے زیادہ لمبی ہے تو یہ بالکل ٹھیک ہے۔ جب تک یہ دلچسپ ہے۔ اور یہ آپ کی کہانی پر منحصر ہے۔ اپنا planning paper اپنے دوستوں کو دکھائیں اور ان سے پوچھیں کہ اپنی ویڈیو کو کہاں مختصر کرنا ہے۔ مددگار دوست آپ کی مدد کریں گے۔

5. INT. LIVING ROOM - DAY

Adeel, the testifier, his friends Chessy and Tarik sit at a tea table. Planning paper on table. Action according to spoken text.

10.

ADEEL

Would you like to help me?

Urdu:

کیا آپ میری مدد کرنا چاہیں گے

11.

CHESSY

Yes.

Urdu:

جی ہاں

12.

ADEEL

So let's go through the planning paper together.

Urdu:

تو آئیے مل کر پلاننگ پیپر کو دیکھیں۔

On the planning paper Chessy writes time in seconds to each part on the right after the questions. Partly superimposed as before.

13.

TARIK

We have the hook. Maybe 10 seconds?

Urdu:

ہمارے پاس شاید دس منٹ کی ہُک ہے؟

14.

CHESSY (OFF SCREEN)

Agree.

Urdu:

میں متفق ہوں۔

15.

TARIK

Then we have the exposition, the introduction. 20 seconds?

Urdu:

پھر ہمارے پاس تعارف ہے، 20 سیکنڈ کا

16.

CHESSY

Adeel, can you stopwatch the time?

Urdu:

عدیل کیا تم سٹاپ واچ سے وقت دیکھ سکتے ہو۔

17. ADEEL
Okay, just a second.

Urdu:

ٹھیک ہے بس ایک سیکنڈ

Adeel with stopwatch on phone. Maybe analogue stopwatch.

18. CHESSY
How long does it take to say:
"Adeel was born in a traditional
family. Religion did not a play a
big part in his family. His father
started drinking alcohol."

Urdu:

یہ کہنے میں کتنا وقت لگتا ہے: "عدیل ایک روایتی گھرانے میں پیدا ہوا تھا۔ اس کے خاندان میں مذہب کا کوئی بڑا کردار نہیں تھا۔ اس کے والد نے شراب نوشی شروع کر دی تھی۔"

19. ADEEL
That was 8 seconds.

Urdu:

یہ آٹھ سیکنڈ کا تھا۔

20. TARIK
Okay, let's give it 10 seconds.
It's easier to calculate.

Urdu:

ٹھیک ہے، اسے دس سیکنڈ رکھو۔ حساب لگانا آسان ہوگا۔

21. CHESSY
Right.

Urdu: ٹھیک

22. TARIK
Next is the inciting incident, the
conflict, with Adeel's talk.

Urdu:

اس کے بعد عدیل کی بات کے ساتھ اشتعال انگیز واقعہ، تنازعہ ہے

23. ADEEL
On that I can talk a long time.

Urdu:

اس پر میں لمبی بات کر سکتا ہوں۔

24. TARIK
But we have to limit you.

Urdu:

لیکن ہمیں آپکو محدود رکھنا ہوگا۔

25. CHESSY
Maybe 15 seconds?

Urdu:

شائد پندرہ سیکنڈ

26. ADEEL
Only 15 seconds?

Urdu:

صرف پندرہ سیکنڈ ہی؟

27. TARIK
Yes, that is a limit.

Urdu:

جی ہاں اتنی ہی حد ہے

28. CHESSY
Trust us. Your testimony will be strong.

Urdu:

ہم پر بھروسہ کرو۔ تمہاری گواہی مضبوط ہوگی

29. TARIK
(to camera, to viewer)
We will put more time for the climax and the falling action. In Adeel's testimony that is the most important.

Urdu:

ہم کلائمکس اور فولنگ ایکشن کے لیے مزید وقت دیں گے۔ عدیل کی گواہی میں جو سب سے اہم ہے۔

6. INT. LIVING ROOM - DAY

>>Outro for Social Media<<

Call to action (CTA) displayed graphically and with keywords.
"Film and share life-change" is displayed when mentioned.
Person talking is visible all the time.

30. CHESSY
(to camera, to viewer)
Please continue with the timing for your testimony video. Remember, shorter is better. Then calculate your timings together.
Probably it's longer than you expected it to be.

Urdu:

اپنی گواہی کی ویڈیو کے لیے وقت کو مد نذر رکھنا جاری رکھیں۔ یاد رکھیں، مختصر بہتر ہوتا ہے۔ پھر ایک ساتھ اپنے اوقات کا حساب لگائیں۔ شاید یہ آپ کی توقع سے زیادہ لمبا ہے۔

31. TARIK
(to camera, to viewer)
Don't worry. Up to 10 minutes it's no problem. If it's longer, you must have a strong story to keep your viewer engaged.

Urdu:

فکر نہ کرو۔ 10 منٹ تک کوئی مسئلہ نہیں ہے۔ اگر یہ طویل ہے، تو آپ کے پاس اپنے ناظرین کو متوجہ کرنے کے لئے ایک مضبوط ہونی چاہئے۔

32.

ADEEL

(to camera, to viewer)

As always: For any question or comment, please find us in connection with "Film and share life-change". If you want, you can send us a picture of your planning paper. We'd love to give you feedback.

You can also have a look at our planning paper. Just contact us and ask for a picture of it. We'd like to send it to you.

Urdu:

ہمیشہ کی طرح: کسی بھی سوال یا تبصرے کے لیے، ہمیں "FILM AND SHARE" سے منسلک تلاش کریں۔ اگر آپ چاہیں تو ہمیں اپنے پلاننگ پیپر کی تصویر بھیج سکتے ہیں۔ ہم آپ کو رائے دینا پسند کریں گے۔ آپ ہمارے پلاننگ پیپر پر بھی ایک نظر ڈال سکتے ہیں۔ بس ہم سے رابطہ کریں اور اس کی تصویر طلب کریں۔ ہم اسے آپ کو بھیجنا چاہیں گے۔

33.

ALL

(to camera, to viewer)

Bye bye.

Urdu:

خدا حافظ

Short graphical credits and contact details. No fade to black. Consider an extra export with 20 seconds end screen time for YouTube.

7. INT. LIVING ROOM - DAY

>>Outro for 7-minute episode (broadcast and YouTube)<<

34.

CHESSY

(to camera, to viewer)

In the next part we explain B-roll and re-enacting.

Urdu:

اگلے حصے میں ہم بی رول اور re-enacting کی وضاحت کریں گے

35.

ALL

(to camera, to viewer)

See you.

Urdu:

جلد ملتے ہیں۔

8. BRIDGE - ANIMATION

Short graphic animation (without text) as a fade or whoosh with music or sound effect to bridge to next topic.

9. INT. LIVING ROOM - DAY

Topic: >>Understand B-roll and re-enactment<<

YouTube thumbnail: Picture: Adeel with film roll and with expression "do I need", film spools and celluloid film in background. Text: "Understand B-roll and re-enactment". Smaller text: "Film and share life-change > video 17".

Hook: Adeel with film roll. Chessy and Tarik also at tea table.

36.

ADEEL

(to camera, to viewer)

Do I need a film spool for B-roll?

Like this? Welcome back to find out. My name is Adeel.

I'm here with my friends Chessy and Tarik. We guide YOU to film and share your life-changing story.

They make you:

Urdu:

کیا مجھے بی رول کے لیے film spool کی ضرورت ہے؟ جیسے کہ یہ؟ معلوم کرنے کے لیے دوبارہ خوش آمدید۔ میرا نام عدیل ہے۔ میں یہاں اپنے دوستوں جیسی اور طارق کے ساتھ ہوں۔ ہم آپ کو فلم بنانے اور آپ کی زندگی بدل دینے والی کہانی کا اشتراک کرنے کے لیے رہنمائی کرتے ہیں۔ وہ آپ کو بناتے ہیں

10. INTRO - ANIMATION

Graphic animation with music and text: "Understand B-roll and re-enactment". Possibly animation of YouTube thumbnail.

37.

NARRATOR

Understand B-roll and re-enactment.

Urdu:

بی رول اور re-enactment کو سمجھیں

11. INT. LIVING ROOM - DAY

Adeel, the testifier, his friends Chessy and Tarik sit at a tea table. Celluloid film, film spools and planning paper on table. Action according to spoken text.

38.

ADEEL

Tarik, you already mentioned B-roll. Do I need celluloid film and film spools?

Urdu:

طارق، تم نے پہلے ہی بی رول کا ذکر کیا ہے۔ کیا مجھے celluloid film اور film spools کی ضرورت ہے؟

39.

TARIK

No, but it's quite related. The name comes from filming on celluloid film. For example an interview was filmed on roll A. But they could not cut to something inside that roll.

(MORE)

TARIK (CONT'D)

So they used a second roll - a B-roll - and filmed what they wanted to cut in between the talking, for example a tree.

Urdu:

نہیں، لیکن اس کا کافی تعلق ہے۔ یہ نام celluloid film پر فلم کرنے سے آیا ہے۔ مثال کے طور پر ایک انٹرویو رول اے پر فلمایا گیا تھا لیکن وہ اس رول کے اندر کچھ بھی گاٹ نہ سکے سو انہوں نے دوسرا رول استعمال کیا جسے B ROLL کہتے ہیں اور اسے فلمایا گیا جو وہ گفتگو کے درمیان کاٹنا چاہتے تھے، جیسا کہ درخت۔

40.

ADEEL

But we don't film on celluloid anymore. How is B-roll used today?

Urdu:

لیکن ہم اب celluloid پر فلم نہیں بناتے ہیں۔ بی رول آج کس طرح استعمال کیا جاتا ہے؟

41.

TARIK

I was waiting for this question. Check this out:

Urdu:

میں اس سوال کا انتظار کر رہا تھا۔ یہ دیکھیں

Tarik starts video clip from his tablet.

12. INSERT - B-ROLL

Video with animated graphic or phone screen recording with B-rolls and displayed keywords. Footage from project recording. Action according to narration.

42.

NARRATOR

When you film a person and cut out a bit, for example a talking mistake, then the video jumps. We call this jump cut. Jump cuts can be an editing style. But it does not look great, for example on high quality TV shows. To cover a jump cut we put another video, for example hands, to cover the jump. We do that in editing when we edit the talk of the person giving the testimony.

An even better B-roll is picture or video of things mentioned in the talk.

The jump cut is covered. And you can use B-roll to picture the talk. Just put more B-roll on top and create a small story. In this way we PICTURE our video.

Another B-roll type is re-enactment. It works very well with a narrator. Like this:

Urdu:

جب آپ کسی شخص کو فلم کرتے ہیں اور تھوڑا سا video کو کاٹ دیتے ہیں، مثال کے طور پر گفتگو میں غلطی ہو، تو ویڈیو میں جمپ آجاتے ہیں اسے جمپ کٹ کہتے ہیں۔ جمپ کٹ ایک ایڈیٹنگ اسٹائل ہو سکتا ہے۔ لیکن یہ بہت اچھا نہیں لگتا، مثال کے طور پر اعلیٰ معیار کے ٹی وی شوز پر۔ جمپ کٹ کو چھپانے کے لیے ہم ایک اور ویڈیو لگاتے ہیں، مثال کے طور پر اس شخص کے ہاتھ، جمپ کو چھپانے کے لیے۔ ہم ایڈیٹنگ میں ایسا کرتے ہیں جب ہم اس شخص کی گفتگو کو ایڈیٹ کرتے ہیں جو گواہی دے رہا ہوتا ہے۔ اس سے بھی بہتر B-roll تصاویر یا ایسی چیزوں کی ویڈیو ہے جس کا ذکر گفتگو میں ہو رہا ہو۔ جمپ کٹ چھپ جاتا ہے اور آپ بی رول کا استعمال کر کے گفتگو کو دکھا سکتے ہیں۔ اوپر مزید بی رولز ڈالیں اور ایک چھوٹی کہانی بنائیں اس طرح ہم ویڈیو دکھا سکتے ہیں بی رول کی دوسری قسم "ماضی کے واقعہ کو دوبارہ پیش کرنے کا عمل" یعنی re-enactment ہے۔ یہ ایک داستان گو کے ساتھ بہت اچھا کام کرتا ہے۔ اس طرح

Re-enacted lady buying flowers and handing them over.

43.

NARRATOR II

To comfort her friend she bought flowers. Her visit was a great surprise.

Urdu:

اپنے دوست کو تسلی دینے کے لیے اس نے پھول خریدے۔ اس کا دورہ بہت حیران کن تھا۔

13. INT. LIVING ROOM - DAY

Back to Adeel Chessy and Tarik. Action according to spoken text.

44.

CHESSY

Impressive.

Urdu:

زبردست

45.

ADEEL

Now I understand.

Urdu:

اب میں سمجھ گیا

46.

TARIK

(to camera, to viewer)

That is B-roll.

Urdu:

یہ بی رول ہے

14. INT. LIVING ROOM - DAY

>>Outro for Social Media<<

Call to action (CTA) displayed graphically and with keywords. "Film and share life-change" and "B-roll in filmmaking" is displayed when mentioned. Person talking is visible all the time.

47. TARIK (CONT'D)
 (to camera, to viewer)
 Do a research online on "B-roll in filmmaking" to find out more.
 In the next video we plan the B-rolls for our testimony video and where to find great B-rolls online.

Urdu:

مزید جاننے کے لیے "B-roll in filmmaking" پر آن لائن تحقیق کریں۔
 اگلی ویڈیو میں ہم اپنی گواہی والی ویڈیو کے لیے B-rolls کے متعلق دیکھیں گے
 اور کہاں سے ہمیں بہترین آن لائن بی رول مل سکتے ہیں۔

48. CHESSY
 (to camera, to viewer)
 As always you can find us in connection with "Film and share life-change".

Urdu:

"Film and share life-change" ہمیشہ کی طرح آپ ہمیں
 سے منسلک تلاش کر سکتے ہیں

49. ADEEL
 (to camera, to viewer)
 In case you have any questions.

Urdu:

اگر آپ کے پاس کوئی سوال ہے تو

50. CHESSY
 (to camera, to viewer)
 We want to guide you how YOU can film and share your life-changing story. See you.

Urdu:

ہم آپکی راہنمائی کرنا چاہتے ہیں کہ آپ کس طرح اپنی زندگی بدلنے والی کہانی کو
 فلما سکتے اور اسکا اشتراک کر سکتے ہیں، جلد ملتے ہیں۔

51. ALL
 (to camera, to viewer)
 Bye bye.

Urdu:

خدا حافظ

Short graphical credits and contact details. No fade to black. Consider an extra export with 20 seconds end screen time for YouTube.

15. INT. LIVING ROOM - DAY

>>Outro for 7-minute episode (broadcast and YouTube)<<

52. TARIK (CONT'D)
 (to camera, to viewer)
 In the next part we continue with B-rolls and where to find great B-rolls online.

Urdu:

اگلے حصے میں ہم بی رول کو سمجھنا جاری رکھیں گے اور کہاں سے ہمیں بہترین آن لائن بی رولز مل سکتے ہیں۔

53. ALL
(to camera, to viewer)
See you.

Urdu:

جلد ملتے ہیں۔

16. BRIDGE - ANIMATION

Short graphic animation (without text) as a fade or whoosh with music or sound effect to bridge to next topic.

17. INT. LIVING ROOM - DAY

Topic: >>Find great B-rolls<<

YouTube thumbnail: Picture: Chessy exited with sign for "great" and expression "found", pictures or page screenshots in background. Text: "Find great B-rolls". Smaller text: "Film and share life-change > video 18".

Hook: Chessy exited with sign for "great". Adeel and Tarik also at tea table.

54. CHESSY
(to camera, to viewer)
Found them! Amazing pictures and videos to use as B-rolls.
Hello. Great you are back.
My friends Adeel and Tarik show YOU how to film and share your life-changing story.
My name is Chessy.
We lead you where you can:

Urdu:

ہم نے ڈھونڈ لیں! بی رول کے طور پر استعمال کرنے کے لیے حیرت انگیز تصاویر اور ویڈیوز۔ پہلو خوش آمدید۔
میرے دوست عدیل اور طارق آپ کو دکھاتے ہیں کہ اپنی زندگی بدلنے والی کہانی کو کیسے فلمایا جائے اور شیئر کیا جائے۔ میرا نام چیسے ہے۔ ہم آپ کی رہنمائی کرتے ہیں جہاں آپ :

18. INTRO - ANIMATION

Graphic animation with music and text: "Find great B-rolls". Possibly animation of YouTube thumbnail.

55. NARRATOR
Find great B-rolls.

Urdu:

زبردست بی رولز تلاش کریں

19. INT. LIVING ROOM - DAY

Adeel, the testifier, his friends Chessy and Tarik sit at a tea table. Looking at planning paper on table. Tablet available. Action according to spoken text.

56. CHESSY
Let's go through the planning paper. Where can we use B-roll?

Urdu: آئیے پلاننگ پیپر کے ذریعے دیکھتے ہیں۔ ہم بی رول کہاں استعمال کر سکتے ہیں۔

57. ADEEL
Actually, where can we find good B-rolls?

Urdu: دراصل، ہمیں اچھے بی رول کہاں مل سکتے ہیں؟

58. CHESSY
Plenty of options.

Urdu: ہمارے پاس بہت سارے options ہیں۔

59. ADEEL
For example?

Urdu: مثال کے طور پر؟

60. CHESSY
Tarik, can I have your tablet?

Urdu: طارق، کیا میں تمہارا ٹیبلیٹ لے سکتا ہوں؟

61. TARIK
Please.

Urdu: ضرور

Chessy types as she speaks. Also screen recordings. Action, footage, screen recordings and displayed keywords according to spoken text.

62. CHESSY
I just go online and type: "Free pictures list" Enter.
Here we go: "21 Best Websites for Free & Royalty Free Images" or "24 Sites to Find Free Images You Would Actually Use for ..."

Urdu: میں صرف آن لائن جاتا ہوں اور ٹائپ کرتا ہوں: "Free pictures list" اور
- enter
ہم یہاں جاتے ہیں: "21 Best Websites for Free & Royalty Free Images" یا "24 Sites to Find Free Images You Would Actually Use for ..."

63. TARIK
We need drugs.

Urdu:

ہمیں منشیات کی ضرورت ہے۔

64. CHESSY
"Drugs" let's see.

Urdu:

منشیات، دیکھتے ہیں۔

65. ADEEL
Yes, these pictures are useful.

Urdu:

جی ہاں، یہ تصویریں استعمال ہو سکتی ہیں۔

66. CHESSY
Let's check if we can use that for free. -
Yes it says: "Attribution is not required." That means you don't have to credit the photographer. "but always appreciated". Of course.

Urdu:

آئیے چیک کریں کہ کیا ہم اسے مفت میں استعمال کر سکتے ہیں۔ -
ہاں! یہ کہتا ہے: "Attribution is not required"۔ اس کا مطلب ہے کہ
آپ کو فوٹوگرافر کو کریڈٹ دینے کی ضرورت نہیں ہے۔ "لیکن ہمیشہ تعریف کی جاتی
ہے۔" بالکل۔

67. TARIK
There are also so-called Creative Commons pictures. CC in short. And CC0 is totally free without attributing the photographer. Like this. When it's CC BY or that person icon then you need to credit the photographer or videographer. For example, here it says: [find and read]

Urdu:

نام نباد Creative Commons تصاویر بھی ہیں۔ مختصر میں CC۔ اور CC0
فوٹوگرافر کو منسوب کیے بغیر بالکل مفت ہے۔ اس طرح۔ جب یہ CC BY یا اس
شخص کا icon ہو تو آپ کو فوٹوگرافر یا ویڈیو گرافر کو کریڈٹ کرنے کی ضرورت
ہے۔ مثال کے طور پر، یہاں یہ کہتا ہے: [تلاش کریں اور پڑھیں]

68. CHESSY
And of course there are plenty of pages where you can buy pictures and videos from. The search keywords are "Royalty-free pictures and videos" -
And they are in high quality.

Urdu:

اور یقیناً ایسے بہت سارے صفحات ہیں جہاں سے آپ تصاویر اور ویڈیوز خرید سکتے
ہیں۔ تلاش کے مطلوبہ الفاظ
یعنی keywords ہیں "Royalty-free pictures and videos" - اور وہ
اعلیٰ کوالٹی میں ہیں۔

69.

TARIK

(to camera, to viewer)

That's all good stuff. We can use these pictures later.

Urdu:

یہ سب اچھا مواد ہے۔ ہم ان تصاویر کو بعد میں استعمال کر سکتے ہیں۔

20. INT. LIVING ROOM - DAY

>>Outro for Social Media<<

Call to action (CTA) displayed graphically and with keywords. "Film and share life-change" and other keywords are displayed when mentioned. Person talking is visible all the time.

70.

TARIK (CONT'D)

(to camera, to viewer)

For now, please go through your planning paper and think what B-roll fits your talking. We will talk more about it in the next video.

Do a little online research on what videos or pictures are available.

"Free stock footage" is the keyword.

Also on the topic of Creative Commons you can research yourself. The keyword is: "Creative Commons".

If you have any question or comment, please find us related to "Film and share life-change" and contact us. We'd love to help you to film and share YOUR life-changing story. See you in the next video.

Urdu:

ابھی کے لیے، اپنے پلاننگ پیپر کو دیکھیں اور دیکھیں کہ کون سا بی رولز آپکی گفتگو کے مطابق ہے۔ ہم اگلی ویڈیو میں اس کے بارے میں مزید بات کریں گے۔ تھوڑی آن لائن تحقیق کریں کہ کون سی ویڈیوز یا

تصاویر دستیاب ہیں۔ "Free stock footage" کلیدی لفظ یعنی اسکا keyword ہے۔ Creative Commons کے موضوع پر بھی آپ خود تحقیق کر سکتے ہیں۔ اسکا keyword ہے: "Creative Commons"۔

اگر آپ کا کوئی سوال یا تبصرہ ہے تو ہمیں "Film and share life -change" سے متعلق تلاش کریں اور ہم سے رابطہ کریں۔ ہم آپ کی زندگی بدلنے والی کہانی کو فلم کرنے اور شیئر کرنے میں آپ کی مدد کرنا پسند کریں گے۔ ملتے ہیں اگلی ویڈیو میں۔

71.

ALL

(to camera, to viewer)

Bye bye.

Urdu:

خدا حافظ

Short graphical credits and contact details. No fade to black. Consider an extra export with 20 seconds end screen time for YouTube.

21. INT. LIVING ROOM - DAY

>>Outro for 7-minute episode (broadcast and YouTube)<<

Call to Action (CTA) displayed graphically and with keywords. "Film and share life-change" and other keywords are displayed when mentioned. Person talking is visible all the time.

72.

ADEEL

(to camera, to viewer)

But first please continue with the timing for your testimony video. Remember, shorter is better. Then calculate your timings together. Probably it's longer than you expected it to be.

Urdu:

لیکن پہلے اپنی گواہی کی ویڈیو دیکھ لیں کہ اسکا دورانیہ کتنا ہوگا۔ مختصر بہتر ہے۔ پھر ایک ساتھ اپنی timings کا حساب لگائیں۔ شاید یہ آپ کی توقع سے زیادہ لمبا ہو۔

73.

TARIK

(to camera, to viewer)

Don't worry. Up to 10 minutes it's no problem. If it's longer, you must have a strong story to keep your viewer engaged.

Urdu:

فکر مت کرو۔ 10 منٹ تک کوئی مسئلہ نہیں ہے۔ اگر یہ طویل ہے، تو اپنے ناظرین کو متوجہ کرنے کے لیے آپ کے پاس ایک مضبوط کہانی ہونی چاہیے۔

74.

CHESS

(to camera, to viewer)

Then go through your planning paper and think about what B-roll fits your talking. We will talk more about it in the next episode. Go online and research what videos or pictures are available. "Free stock footage" is the keyword. Also, on the topic of Creative Commons you can research yourself. "Creative Commons" is the keyword for that.

Urdu:

پھر اپنے پلاننگ پیپر کو دیکھیں اور اس بارے میں سوچیں کہ کونسا ہی رول آپ کی گفتگو کے مطابق ہے اس کے بارے میں مزید بات اگلی قسط میں کریں گے۔ ان لائن دیکھیں اور تحقیق کریں کہ کون سی ویڈیوز یا تصاویر دستیاب ہیں۔ "Free stock footage" اسکا keyword ہے۔ نیز، Creative Commons کے موضوع پر آپ خود تحقیق کر سکتے ہیں۔ "Creative Commons" اس کے لیے keyword ہے۔

75.

ADEEL

(to camera, to viewer)

As always: If you have any question or comment, please find us in connection with "Film and share life-change". Please send us a picture of your planning paper. We'd love to give you feedback. We want to encourage you to film and share YOUR life-changing story. You can also have a look at our planning paper. Just contact us and ask for a picture of it.

Urdu:

ہمیشہ کی طرح: اگر آپ کا کوئی سوال یا تبصرہ ہے تو ہمیں "Film and share life-change" سے منسلک تلاش کریں۔ ہمیں اپنے پلاننگ پیپر کی تصویر بھیجیں۔ ہم آپ کو رائے دینا پسند کریں گے۔ ہم فلم کے لیے اور آپ کی زندگی بدلنے والی کہانی کا اشتراک کرنے کے لئے آپ کی حوصلہ افزائی کرنا چاہتے ہیں۔ آپ ہمارے پلاننگ پیپر پر بھی ایک نظر ڈال سکتے ہیں۔ بس ہم سے رابطہ کریں اور اس کی تصویر طلب کریں۔

76.

ADEEL (CONT'D)

(to camera, to viewer)

We will send it to you. Then, see you in the next video.

Urdu:

ہم اسے آپ کو بھیجیں گے۔ اگلی ویڈیو میں ملتے ہیں۔

77.

ALL

(to camera, to viewer)

Bye bye.

Urdu:

خدا حافظ

Graphical credits and contact details with behind-the-scenes footage and music. Fit time to seven minutes. Consider an extra export with 20 seconds end screen time for YouTube.

FADE OUT: