

This episode contains three blocks, written to be extracted as individual clips for a training course on YouTube and other social media platforms. Every individual clip starts with a "Hook" mentioned in this script.

YouTube thumbnail for 7-minute episode: Picture: Medium shot of three hosts in set or recording location. Text: "How to add text and music". Smaller text: "Film and share life-change > episode 25". Text has priority.

FADE IN:

1. INT. LIVING ROOM - DAY

Topic: >>Write an outstanding title<<

YouTube thumbnail: Picture: TARIK sitting with expression "yes", different text and font types, background screenshot of timeline. Text: "Write an outstanding title". Smaller text: "Film and share life-change > video 73".

Hook: ADEEL, CHESSY and Tarik sitting at tea table talking. With their phones, Tarik with tablet.

1.

TARIK

(to camera, to viewer)

How to write an outstanding title?

Actually, my friend Chessy is the expert in creative things. She will guide us in making a title. Also my friend Adeel is around. Welcome back. My name is Tarik. Help your viewers and:

Urdu:

ایک شاندار عنوان کیسے لکھیں؟ دراصل، میری دوست جیسی تخلیقی چیزوں کی ماہر ہے۔ وہ عنوان بنانے میں ہماری رہنمائی کرے گی۔ میرا دوست عدیل بھی یہاں ہے۔ دوبارہ خوش آمدید۔ میرا نام طارق ہے۔ اپنے ناظرین کی مدد کریں اور

2. INTRO - ANIMATION

Graphic animation with music and text: "Write an outstanding title". Possibly animation of YouTube thumbnail.

2.

NARRATOR

Write an outstanding title.

Urdu:

ایک شاندار عنوان لکھیں

3. INT. LIVING ROOM - DAY

Adeel, Chessy and Tarik sit at a tea table discussing. Planning paper for decoration on table. Including screen recordings, graphics and text according to script and action of hosts.

3.

CHESSY

(to Adeel)

A title is not necessary for a testimony video.

Urdu:

گواہی والی ویڈیو کے لیے عنوان ضروری نہیں ہے

4.

TARIK

But it gives the viewer orientation on what your video is about. So, give your video a title.

Urdu:

لیکن یہ آپ کی ویڈیو کے بارے میں ناظرین کو معلومات دیتا ہے۔ تو، اپنی ویڈیو کو ایک عنوان دیں

5.

CHESSY

Keep your title short.
Make it attractive.
Keep it relevant to viewers.
Hint at your story.

Urdu:

اپنا عنوان مختصر رکھیں۔ اسے پرکشش بنائیں۔ اسے ناظرین سے متعلقہ رکھیں۔ اپنی کہانی کی جانب کوئی اشارہ دیں۔

6.

TARIK

Right. And do not make it TOO Christian.

Urdu:

ٹھیک ہے۔ اور اسے بہت زیادہ مسیحی نہ بنائیں

7.

ADEEL

For example?

Urdu:

مثال کے طور پر؟

8.

TARIK

For example: Jesus Christ [Isa al-Masih] saved me from drugs. - That is correct but it's not attractive.

Urdu:

مثال کے طور پر: عیسیٰ مسیح [عیسیٰ المسیح] نے مجھے منشیات سے بچایا۔ - یہ درست ہے لیکن یہ پرکشش نہیں ہے۔

9.

CHESSY

(to camera, to viewer)

Of course it took us a while to discuss and find a fitting title. Take your time. Talk together as friends. Our title is: "Stronger than drugs".

Urdu:

یقیناً ہمیں بات کرنے اور مناسب عنوان تلاش کرنے میں کچھ وقت لگا۔ اپنا وقت لیں۔ دوستوں کی طرح مل کر بات کریں۔ ہمارا عنوان ہے: "منشیات سے زیادہ مضبوط"

10.

ADEEL

How do I put our title as text in my video?

Urdu:

میں اپنی ویڈیو میں اپنے عنوان کو بطور متن کیسے رکھوں؟

11.

TARIK

Here is a video to explain.

Urdu:

یہاں وضاحت کرنے کے لئے ایک ویڈیو ہے۔

Tarik starts video clip from his tablet.

4. INSERT - TEXT IN VN

Pictures, screen recording and hand operation VN and - if possible - also Premiere Rush app. Action according to narration.

12.

NARRATOR

With VN you have two options to place a text in your edit.

In between two video clips like this or on top of a video or picture.

For both, first position your video where you want to have your text, in this case your title. Maybe after the hook sentences.

For text in between clips tap the "Film+" sign and then "Subtitle". Your app probably gives you more options than displayed here. Apps develop. Choose one and type your text, for example: "Stronger than drugs".

You can change the font, the size and the colour. Under "Format" you have even more options. When you like it, tap the "tick" sign. The title text is in between two clips. You can reposition and change your text easily.

To bring a text on top of a video, tap the "T+" sign. Then "Text". Choose a text style or template. Again, probably here you have more options than you see here. Choose one. The text already appears in your timeline. Tap the text to write your title text. For example: "Stronger than drugs". Again you can change your text. When you like it, tap the "tick" sign. You can change or reposition the text any time.

With "Motion" you can animate your text. With "Keyframe" you can create your own animation.

(MORE)

NARRATOR (CONT'D)

But don't overdo an effect. Every effect must have a reason. For example: You fade in a title because you don't want to shock the viewer by a suddenly appearing text. Only because the effect or filter looks amazing it is NOT a reason to use the effect or filter. You can insert another picture or video under your title. Make the background a bit blurry so the title stands out more. VN offers plenty of options. Just play with these effects and filters and use them purposely.

Urdu:

وی این میں آپ کے پاس اپنی edit میں متن لکھنے کے لیے دو options ہیں۔ اس طرح کے دو ویڈیو کلیپس کے درمیان یا کسی ویڈیو یا تصویر کے اوپر۔ دونوں کے لیے، پہلے اپنی ویڈیو کو ایک جگہ پر رکھیں جہاں آپ اپنا متن رکھنا چاہتے ہیں، اس صورت میں آپ کا عنوان۔ شاید بک کے جملوں کے بعد۔ clips کے درمیان متن کے لیے "Film+" کے نشان پر ٹیپ کریں اور پھر "subtitle" پر ٹیپ کریں۔ آپ کی ایپ شاید آپ کو یہاں دکھائے جانے والے options سے زیادہ options دیتی ہے۔ ایپس میں تبدیلیاں آتی رہتی ہیں۔ ایک کا انتخاب کریں اور اپنا متن ٹائپ کریں، مثال کے طور پر: "منشیات سے زیادہ مضبوط"۔ آپ فونٹ، سائز اور رنگ تبدیل کر سکتے ہیں۔ "Format" کے تحت آپ کے پاس اور بھی options ہیں۔ جب آپ کو ٹھیک لگے تو "tick" کے نشان پر ٹیپ کریں۔ عنوان کا متن دو کلیپس کے درمیان ہے۔ آپ آسانی سے اپنے متن اور اسکی جگہ کو تبدیل کر سکتے ہیں ویڈیو کے اوپر متن لانے کے لیے، "+T" نشان پر ٹیپ کریں۔ پھر "Text"۔ text style یا template کا انتخاب کریں۔ ایک بار پھر، شاید یہاں آپ کے پاس اس سے زیادہ options ہیں جو آپ یہاں دیکھ رہے ہیں۔ ایک کا انتخاب کریں۔ متن پہلے ہی آپ کی ٹائم لائن میں ظاہر ہوتا ہے۔ اپنے عنوان کا متن لکھنے کے لیے متن پر ٹیپ کریں۔ مثال کے طور پر "منشیات سے زیادہ مضبوط"۔ ایک بار پھر آپ اپنا متن تبدیل کر سکتے ہیں۔ جب آپ کو ٹھیک لگے تو "Tick" کے نشان پر ٹیپ کریں۔ آپ کسی بھی وقت متن اور اسکی جگہ کو تبدیل کر سکتے ہیں۔ "Motion" کے ساتھ آپ اپنے متن کو animate کر سکتے ہیں۔ "Keyframe" کے ساتھ آپ اپنی animation خود بنا سکتے ہیں۔ لیکن افیکٹ زیادہ نہ کریں۔ ہر افیکٹ کی ایک وجہ ہونی چاہیے۔ مثال کے طور پر: آپ عنوان کو fade کرتے ہیں کیونکہ آپ اچانک نمودار ہونے والے متن سے ناظرین کو چونکانا نہیں چاہتے ہیں۔ صرف اس وجہ سے کہ افیکٹ یا فلٹر حیرت انگیز لگتا ہے یہ افیکٹ یا فلٹر کو استعمال کرنے کی کوئی وجہ نہیں ہے۔ آپ اپنے عنوان کے نیچے کوئی اور تصویر یا ویڈیو ڈال سکتے ہیں۔ background کو تھوڑا سا دھندلا بنائیں تاکہ عنوان زیادہ نمایاں ہو۔ VN بہت سارے options پیش کرتا ہے۔ بس ان افیکٹس اور فلٹرز کے ساتھ کھیلیں اور انہیں کسی مقصد سے استعمال کریں۔

5. INT. LIVING ROOM - DAY

Back to Adeel, Chessy and Tarik sitting at a tea table editing. In between screen recording and hand moving on one side of the screen.

13.

CHESSY

Exactly. Have a reason for every effect you use.

Urdu:

بالکل۔ آپ کے استعمال کردہ ہر افیکٹ کی ایک وجہ ہے

14.

TARIK

By the way, that applies also to transitions between the video clips. You can add a transition with the "+" sign between two clips. Have a reason for a transition. Otherwise keep the cut.

Urdu:

ویسے، یہ ویڈیو کلیپس کے درمیان transition پر بھی لاگو ہوتا ہے۔ آپ دو کلیپس کے درمیان "+" کے نشان کے ساتھ ایک transition شامل کر سکتے ہیں۔ transition کی کوئی وجہ ہے۔ ورنہ کٹ رکھیں

15.

ADEEL

But, it is tempting to use all the nice effects.

Urdu:

لیکن، تمام اچھے افیکٹس کو استعمال کرنا پرکشش ہے

16.

CHESSY

Correct, it is tempting. For now don't use an effect. Except if you have a strong reason.

Urdu:

درست، یہ پرکشش ہے۔ ابھی کے لیے افیکٹ استعمال نہ کریں۔ سوائے اس کے کہ آپ کے پاس کوئی مضبوط وجہ ہو

6. INT. LIVING ROOM - DAY

>>Outro for Social Media<<

Call to action (CTA) displayed graphically and with keywords. "Film and share life-change" is displayed when mentioned. Person talking is visible all the time.

17.

CHESSY (CONT'D)

(to camera, to viewer)

Anyway. Create an outstanding title for your testimony video.

If you don't mind, please send the text title to us. We are interested to know what your title is.

You find us online in connection with "Film and share life-change".

We'd like to connect with you and guide you through your testimony.

In the next video we speak about the CTA, the call to action. See you.

Urdu:

بہرحال۔ اپنی گواہی کی ویڈیو کے لیے ایک شاندار عنوان بنائیں۔ اگر آپ برا نہ مانیں تو ہمیں متن کا عنوان بھیجیں۔ ہمیں یہ جاننے میں دلچسپی ہے کہ آپ کا عنوان کیا ہے۔ آپ ہمیں "Film and share life-change" سے منسلک آن لائن پائیں گے۔ ہم آپ سے رابطہ قائم کرنا چاہتے ہیں اور آپ کی گواہی کے ذریعے آپ کی رہنمائی کرنا چاہتے ہیں۔ اگلی ویڈیو میں ہم CTA، کال ٹو ایکشن کے بارے میں بات کرتے ہیں۔ جلد ملتے ہیں

18. ALL
(to camera, to viewer)
Bye bye.

Urdu:

خدا حافظ

Short graphical credits and contact details. No fade to black. Consider an extra export with 20 seconds end screen time for YouTube.

7. INT. LIVING ROOM - DAY

>>Outro for 7-minute episode (broadcast and YouTube)<<

19. CHESSY (CONT'D)
(to camera, to viewer)
In the next video we speak about
the CTA, the call to action.

Urdu:

اگلی ویڈیو میں ہم CTA کال ٹو ایکشن کے بارے میں بات کرتے ہیں

20. ALL
(to camera, to viewer)
See you.

Urdu:

جلد ملتے ہیں

8. BRIDGE - ANIMATION

Short graphic animation (without text) as a fade or whoosh with music or sound effect to bridge to next topic.

9. INT. LIVING ROOM - DAY

Topic: >>Write an appealing Call to Action (CTA)<<

YouTube thumbnail: Picture: Adeel sitting with expression "aha", with different text, e.g. "write", "comment", "message", "visit", "download" and "find" in one font types.
Text: "Write an appealing Call to Action (CTA)". Smaller text: "Film and share life-change > video 74".

Hook: Adeel, Chessy and Tarik sitting at a tea table talking. With their phones, Tarik with tablet.

21. ADEEL
(to camera, to viewer)
Connect with the viewers of your
testimony video. A call to action
helps a lot to start a
conversation.
But how to write one?

Welcome. My name is Adeel. Also my friends Chessy and Tarik are here to assist me and YOU to film and share your life-changing story. To get in contact with your viewers:

Urdu:

اپنی گواہی والی ویڈیو کے ناظرین سے جڑیں۔ ایک کال ٹو ایکشن گفتگو شروع کرنے میں بہت مدد کرتا ہے۔ لیکن یہ کیسے لکھیں؟ خوش آمدید میرا نام عدیل ہے۔ اس کے علاوہ میرے دوست چیسسی اور طارق یہاں میری اور آپ کی مدد کرنے کے لیے ہیں اور آپ کی زندگی بدلنے والی کہانی کو فلم کرنے اور شیئر کرنے کے لیے ہیں۔ اپنے ناظرین سے رابطہ کرنے کے لیے

10. INTRO - ANIMATION

Graphic animation with music and text: "Write an appealing Call to Action (CTA)". Possibly animation of YouTube thumbnail.

22.

NARRATOR

Write an appealing Call to Action.

Urdu:

ایک اپیل کرنے والی کال ٹو ایکشن لکھیں

11. INT. LIVING ROOM - DAY

Adeel, Chessy and Tarik sit at a tea table discussing. Planning paper for decoration on table. Including screen recordings, graphics and text according to script and action of actors. [CTA is pronounced: C T A]

23.

CHESSY

(to camera, to viewer)

The call to action - in short: CTA - is for your viewers. What do YOU want your viewers to do after they watched YOUR video?

Urdu:

کال ٹو ایکشن - مختصراً : سی ٹی اے - آپ کے ناظرین کے لیے ہے۔ آپ کیا چاہتے ہیں کہ آپ کے ناظرین آپ کی ویڈیو دیکھنے کے بعد کیا کریں؟

24.

ADEEL

So, a call to action is at the end of the video, like a command: Do something now.

Urdu:

لہذا، ویڈیو کے آخر میں ایک کال ٹو ایکشن ہے، جیسے ایک حکم: ابھی کچھ کرو

25.

CHESSY

Correct. For example: Write, comment, message, visit, read, watch, download, and so on.

Urdu:

درست۔ مثال کے طور پر: لکھیں، comment کریں، message کریں، visit کریں، پڑھیں، دیکھیں، ڈاؤن لوڈ کریں، وغیرہ۔

26.

CHESSY

(to camera, to viewer)

Often God touches people through testimony videos. Also through YOUR video. It would be great to get in contact with these viewers.

In a call to action you can ask the viewers to write to you. You can reply and have a conversation with your viewers.

It's quite possible that you can guide your viewers closer to Jesus Christ [Isa al-Masih].

Urdu:

اکثر خدا گواہی کی ویڈیوز کے ذریعے لوگوں کو چھوٹا ہے۔ آپ کی ویڈیو کے ذریعے بھی۔ ان ناظرین سے رابطہ کرنا بہت اچھا ہوگا۔ کال ٹو ایکشن میں آپ ناظرین سے آپ کو لکھنے کے لیے کہہ سکتے ہیں۔ آپ جواب دے سکتے ہیں اور اپنے ناظرین کے ساتھ بات چیت کر سکتے ہیں۔ یہ بہت ممکن ہے کہ آپ اپنے ناظرین کو یسوع مسیح [عیسیٰ المسیح] کے قریب لانے میں رہنمائی کر سکیں

27.

ADEEL

Since my video is about supernatural power, can the CTA be: "Have you had any experience with supernatural power? Please comment."

Urdu: چون

کہ میری ویڈیو مافوق الفطرت طاقت کے بارے میں ہے، کیا سی ٹی اے یہ ہو سکتا ہے: "کیا آپ کو مافوق الفطرت طاقت کا کوئی تجربہ ہوا ہے؟ براہ کرم comment کریں۔"

28.

CHESSY

It's a bit long. Make it shorter.

Urdu:

یہ تھوڑا سا لمبا ہے۔ اسے چھوٹا کرو۔

29.

ADEEL

Maybe: "Is there supernatural power? Please comment."

Urdu:

ہو سکتا ہے: "کیا مافوق الفطرت طاقت وجود رکھتی ہے؟ براہ کرم comment کریں۔"

30.

CHESSY

That's a great CTA. A question is perfect to start a conversation.

Urdu:

یہ ایک زبردست سی ٹی اے ہے۔ بات چیت شروع کرنے کے لیے ایک سوال بہترین ہے۔

31.

CHESSY (CONT'D)

(to camera, to viewer)

Of course it took us a bit longer to find a strong CTA. Take your time and discuss with your friends.

Urdu:

یقیناً ایک مضبوط سی ٹی اے تلاش کرنے میں ہمیں تھوڑا زیادہ وقت لگا۔ اپنا وقت نکالیں اور اپنے دوستوں سے بات کریں

32. ADEEL
Done. I have my CTA.

Urdu:

ہو گیا۔ میرے پاس میرا سی ٹی اے ہے

33. CHESSY
Can I see it?

Urdu:

کیا میں اسے دیکھ سکتی ہوں؟

Screen recording of VN timeline and Adeel's finger visible.

34. ADEEL (OFF SCREEN)
I used a picture, made it blurry
and added the text. It's for
Facebook.

Urdu:

میں نے ایک تصویر استعمال کی، اسے دھندلا بنایا اور متن شامل کیا۔ یہ فیس بک کے لیے ہے

35. CHESSY
(reads)
"Is there supernatural power?
Please DM me."
Of course direct messaging is an
amazing way to connect with people
on a personal level.

Urdu:

"کیا کوئی مافوق الفطرت طاقت وجود رکھتی ہے؟ مجھے ڈی ایم کریں۔" بالکل براہ راست پیغام رسانی ذاتی سطح پر لوگوں سے رابطہ قائم کرنے کا ایک حیرت انگیز طریقہ ہے

36. ADEEL
Do I need to say who made the video

Urdu:

کیا مجھے یہ بتانے کی ضرورت ہے کہ ویڈیو کس نے بنائی؟

37. CHESSY
That's called credits. Well, you
can. But I would not. It's clear
you made the video with your
friends.

Urdu:

اسے credits کہتے ہیں۔ تم کر سکتے ہو۔ لیکن میں نہیں کروں گی۔ یہ واضح ہے کہ تم نے اپنے دوستوں کے ساتھ ویڈیو بنائی ہے

38. TARIK
Right. Credits are not common on
testimony videos.

Urdu:

بالکل۔ گواہی والی ویڈیوز پر Credits عام نہیں ہیں

39. ADEEL
Good. I prefer the message stands
at the end.

Urdu:

اچھا میں ترجیح دیتا ہوں کہ پیغام آخر میں ہو

40. ADEEL (CONT'D)
(to camera, to viewer)
It is stunning to imagine that God also uses YOUR testimony video and the conversations with your viewers to guide people closer to Jesus Christ [Isa al-Masih].

Urdu:

یہ تصور کرنا حیرت انگیز ہے کہ خدا آپ کی گواہی کی ویڈیو اور آپ کے ناظرین کے ساتھ گفتگو کو استعمال کر کے یسوع مسیح [عیسیٰ المسیح] کے قریب لانے کے لیے لوگوں کی رہنمائی کرتا ہے۔

41. CHESSY
(to camera, to viewer)
Be motivated to continue and finish your testimony video.

Urdu:

اپنی گواہی کی ویڈیو کو جاری رکھنے اور ختم کرنے کے لیے حوصلہ افزاء رہیں۔

12. INT. LIVING ROOM - DAY

>>Outro for Social Media<<

Call to action (CTA) displayed graphically and with keywords. "Film and share life-change" is displayed when mentioned. Person talking is visible all the time.

42. CHESSY (CONT'D)
(to camera, to viewer)
Next for you is to create an appealing call to action. Edit it into your video.

Urdu:

آپ کا اگلا کام اپیل کرنے والا کال ٹو ایکشن بنانا ہے۔ اسے اپنے ویڈیو میں edit کریں

43. ADEEL
(to camera, to viewer)
I'm interested to know what call to action you wrote. Please send the text of your CTA to us.

Urdu:

مجھے یہ جاننے میں دلچسپی ہے کہ آپ نے کون سا کال ٹو ایکشن لکھا ہے۔ براہ کرم اپنے سی ٹی اے کا متن ہمیں بھیجیں

44. TARIK
(to camera, to viewer)
Actually, if you don't mind, export your video. We'd like to have a look at it and encourage you with our feedback. Contact us to arrange the transfer of your video.

Urdu:

درحقیقت، اگر آپ کو کوئی اعتراض نہ ہو، تو اپنی ویڈیو ایکسپورٹ کریں۔ ہم اس پر ایک نظر ڈالنا اور اپنے feedback کے ساتھ آپ کی حوصلہ افزائی کرنا چاہیں گے۔ اپنی ویڈیو کی transfer کا بندوبست کرنے کے لیے ہم سے رابطہ کریں

45.

ADEEL

(to camera, to viewer)

Search and find us online in connection with "Film and share life-change". See you.

Urdu:"

آن لائن تحقیق کریں اور ہمیں "Film and share life-change" کے سلسلے میں تلاش کریں۔ جلد ملتے ہیں۔

46.

ALL

(to camera, to viewer)

Bye bye.

Urdu:

خدا حافظ

Short graphical credits and contact details. No fade to black. Consider an extra export with 20 seconds end screen time for YouTube.

13. INT. LIVING ROOM - DAY

>>Outro for 7-minute episode (broadcast and YouTube)<<

47.

TARIK

(to camera, to viewer)

In the next video part we look into music. Stay tuned.

Urdu:

ویڈیو کے اگلے حصے میں ہم music پر نظر ڈالیں گے۔ دیکھتے رہئے

48.

ALL

(to camera, to viewer)

See you.

Urdu:

جلد ملتے ہیں

14. BRIDGE - ANIMATION

Short graphic animation (without text) as a fade or whoosh with music or sound effect to bridge to next topic.

15. INT. LIVING ROOM - DAY

Topic: >>Use music - or not?<<

YouTube thumbnail: Picture: Chessy sitting with expression "questioning", in background music notes balloons, screenshot of timeline. Text: "Use music - or not?". Smaller text: "Film and share life-change > video 75".

Hook: Adeel, Chessy and Tarik sitting at a tea table talking.

49.

CHESSY

(to camera, to viewer)

Music or no music? That is the question which we discuss in this video. Welcome.

My name is Chessy. I'm here with my friends Adeel and Tarik to support YOU to film and share your life-changing story.

It's good to:

Urdu:

Music یا کوئی Music نہیں؟ یہی وہ سوال ہے جس پر ہم اس ویڈیو میں گفتگو کر رہے ہیں۔ خوش آمدید میرا نام چیسسی ہے۔ میں یہاں اپنے دوستوں عدیل اور طارق کے ساتھ فلم بنانے اور آپ کی زندگی بدلنے والی کہانی کو شیئر کرنے کے لیے آپ کی مدد کرنے کے لیے حاضر ہوں۔ یہ اچھا ہے کہ

16. INTRO - ANIMATION

Graphic animation with music and text: "Use music - or not?". Possibly animation of YouTube thumbnail.

50.

NARRATOR

Use music - or not?

Urdu:

Music استعمال کریں - یا نہیں؟

17. INT. LIVING ROOM - DAY

Adeel, Chessy and Tarik sit at tea table discussing. Planning paper for decoration on table. Decorated with music notes balloons. Screen recordings, logos, graphics and text according to spoken text and action of actors.

51.

ADEEL

Music is always good.

Urdu:

Music ہمیشہ اچھا ہوتا ہے۔

52.

CHESSY

But it must fit.

Urdu:

لیکن یہ مناسب ہونا ضروری ہے

53.

TARIK

You don't need music during our ENTIRE video.

Urdu:

آپ کو ہماری پوری ویڈیو کے دوران Music کی ضرورت نہیں ہے

54.

CHESSY

Right. Better no music than distracting music. Most of the time music with vocals is distracting because the lyrics must match the video theme as well.

Urdu:

بالکل صحیح۔ توجہ ہٹانے والے Music سے بہتر ہے اسکا استعمال نہ کیا جائے۔ زیادہ تر آواز کے ساتھ Music توجہ ہٹا دیتا ہے کیونکہ گانے کے بول ویڈیو کی theme کے ساتھ ملنے چاہئے۔

55.

TARIK

(to camera, to viewer)

Please, avoid music with lyrics.

Urdu:

براہ کرم، بول کے ساتھ Music سے گریز کریں

56.

CHESSY

(to camera, to viewer)

Also avoid copyrighted music.

That's most of the music. Sorry.

Urdu:

کاپی رائٹ والی Music سے بھی گریز کریں۔ جو زیادہ تر Music ہے۔ معذرت

57.

ADEEL

I found music on VN.

Urdu:

مجھے وی این پر Music ملا

58.

CHESSY

Right. It's not guaranteed that it's copyright-free on all social media platforms. YouTube finds out copyrights very easily and notifies you. So, stay away from app music.

Urdu:

ٹھیک ہے۔ اس بات کی ضمانت نہیں ہے کہ یہ تمام سوشل میڈیا پلیٹ فارمز پر کاپی رائٹ سے فری ہے۔ یوٹیوب بہت آسانی سے کاپی رائٹس کا پتہ لگاتا ہے اور آپ کو اطلاع کرتا ہے۔ لہذا، ایپ میوزک سے دور رہیں

59.

ADEEL

What to do then?

Urdu:

پھر کیا کیا جائے؟

60.

TARIK

Watch this video.

Urdu:

یہ ویڈیو دیکھو

Tarik starts video clip from his tablet.

18. INSERT - CREATIVE COMMONS MUSIC

Pictures and screen recording according to narration.

61.

NARRATOR

Free-to-use music is offered under the label Creative Commons. That is the CC sign.

There are several CC signs. For example the CC BY.

(MORE)

NARRATOR (CONT'D)

You need to mention the author's name. And there is CC0, so called Public Domain. It's totally free. For example on this page: [www.no-copyright-music.com]

Urdu:

فری ملنے والا Music لیبیل Creative Commons کے تحت پیش کیا جاتا ہے۔ یہ سی سی کا نشان ہے۔ سی سی کی کئی نشانیاں ہیں۔ مثال کے طور پر CC BY۔ آپ کو مصنف کا نام بتانا ہوگا۔ اور CC0 ہے، جسے پبلک ڈومین کہتے ہیں۔ یہ بالکل مفت ہے۔ مثال کے طور پر اس صفحہ پر:

[www.no-copyright-music.com]

19. .. NO ATTRIBUTION NEEDED ... FREE FOR COMMERCIAL AND NON-COMMERCIAL USE. THAT IS THE BEST. NO WORRIES.

YouTube developed Content ID. That gives you also limits. Try to avoid music with Content ID.

And - you can also buy music. For example from www.pond5.com

Just search for royalty-free music.

You have a lot of options. But CC0 is preferred.

Listen to the different tracks of music. Download what you like and what fits your video. Music carries the mood of a video. So music must fit.

20. INT. LIVING ROOM - DAY

Back to Adeel, Chessy and Tarik sitting at a tea table discussing.

62. TARIK

We chose a cost-free music for the dénouement, the resolution part of the video.

The music is called "Amazing".

Urdu:

ہم نے dénouement کے لیے مفت Music کا انتخاب کیا، ویڈیو کے resolution کا حصہ۔ اس Music کا نام ہے "Amazing"۔

Play a bit of Trak 4: "Amazing" from www.no-copyright-music.com/happy-inspirational/ ->Menu ->Happy/Inspirational

63. TARIK (CONT'D)

Adeel, can you download that music?

Urdu:

عدیل، کیا تم وہ میوزک ڈاؤن لوڈ کر سکتے ہو؟

64. ADEEL

Okay.

Urdu:

ہاں ضرور۔

65.

TARIK

To import it, go to the "Note+" sign. Then tap the "Music" button. Then "My Music". Probably it's in "Music Library". Find the music and press "Use". You can do changes and import it into your timeline. And there you can edit the music like a video clip.

Urdu:

اسے امپورٹ کرنے کے لیے، "+Note" نشان پر جائیں۔ پھر "Music" کے بٹن پر ٹیپ کریں۔ پھر "My Music"۔ شاید یہ "Music Library" میں ہے۔ music تلاش کریں اور "Use" پر ٹیپ کریں۔ آپ تبدیلیاں کر سکتے ہیں اور اسے اپنی ٹائم لائن میں امپورٹ کر سکتے ہیں۔ اور وہاں آپ میوزک کو ویڈیو کلب کی طرح ایڈٹ کر سکتے ہیں۔

Call to action (CTA) displayed graphically and with keywords. "Film and share life-change" is displayed when mentioned. Person talking is visible all the time.

66.

TARIK (CONT'D)

(to camera, to viewer)

Please find and import a music. Adjust the position and length to your liking.

Urdu:

براہ کرم Music تلاش کریں اور امپورٹ کریں۔ اپنی پسند کے مطابق پوزیشن اور لمبائی کو ایڈجسٹ کریں

67.

CHESSY

(to camera, to viewer)

Remember, you don't need music everywhere. Put music where it fits.

Urdu:

یاد رکھیں، آپ کو ہر جگہ Music کی ضرورت نہیں ہے۔ جہاں مناسب ہے وہاں Music لگائیں۔

68.

TARIK

(to camera, to viewer)

We have a list of web pages to download free and paid music. You find the list and us online in connection with "Film and share life-change". We are happy to send you the list. Just ask us for it. You can also do your own research online. The keyword is: "Free music download".

Urdu:

ہمارے پاس مفت اور بامعاوضہ Music ڈاؤن لوڈ کرنے کے لیے web pages فہرست ہے۔ آپ ہمیں اور فہرست کو "Film and share life-change" کے سلسلے میں تلاش کر سکتے ہیں ہم آپ کو فہرست بھیج کر خوشی ہو گی۔ بس اس کے لیے ہم سے پوچھیں۔ آپ اپنی تحقیق آن لائن بھی کر سکتے ہیں۔ کلیدی لفظ ہے: "فری میوزک ڈاؤن لوڈ"

21. INT. LIVING ROOM - DAY

>>Outro for Social Media<<

Call to action (CTA) displayed graphically and with keywords.
"Film and share life-change" is displayed when mentioned.
Person talking is visible all the time.

69.

CHESSY

(to camera, to viewer)

We are happy to help you to film
and share YOUR life-changing story.

Urdu:

ہمیں آپ کی زندگی بدلنے والی کہانی کو فلم کرنے اور شیئر کرنے میں آپ کی مدد
کرنے میں خوشی ہے

70.

TARIK

(to camera, to viewer)

If you don't mind, you can also
export your video. We are more than
happy to give you feedback. Please
contact us to arrange the transfer
of your video.
You find us online in connection
with "Film and share life-change".

Urdu:

اگر آپ برا نہ مانیں تو آپ اپنی ویڈیو بھی ایکسپورٹ کر سکتے ہیں۔ ہمیں آپ کو
رائے دینے میں خوشی ہوگی۔ اپنی ویڈیو کی transfer کا بندوبست کرنے کے لیے
براہ کرم ہم سے رابطہ کریں۔ آپ ہمیں "Film and share life-change" سے
منسلک آن لائن پائیں گے۔

71.

ADEEL

(to camera, to viewer)

See you in the next video.

Urdu:

ملتے ہیں اگلی ویڈیو میں۔

72.

ALL

(to camera, to viewer)

Bye bye.

Urdu:

خدا حافظ

Short graphical credits and contact details. No fade to
black. Consider an extra export with 20 seconds end screen
time for YouTube.

22. INT. LIVING ROOM - DAY

>>Outro for 7-minute episode (broadcast and YouTube)<<

Call to action (CTA) displayed graphically and with keywords.
"Film and share life-change" is displayed when mentioned.
Person talking is visible all the time.

73.

CHESSY

(to camera, to viewer)

Remember to create an outstanding title for your testimony video.

Urdu:

اپنی گواہی کی ویڈیو کے لیے ایک شاندار عنوان بنانا یاد رکھیں

74.

TARIK

(to camera, to viewer)

Also create an appealing call to action. Edit it into your video at the end of the video.

Urdu:

ایک اپیل کرنے والا کال ٹو ایکشن بھی بنائیں۔ ویڈیو کے آخر میں اسے اپنی ویڈیو میں ایڈٹ کریں۔

75.

ADEEL

(to camera, to viewer)

I'm interested to know what title and call to action you wrote. Please send it to us as text. Search and find us online in connection with "Film and share life-change".

Urdu:

مجھے یہ جاننے میں دلچسپی ہے کہ آپ نے کون سا عنوان اور کال ٹو ایکشن لکھا ہے۔ براہ کرم اسے بطور متن بھیجیں۔ "Film and share life-change" سے منسلک ہمیں آن لائن تحقیق اور تلاش کریں

76.

CHESSY

(to camera, to viewer)

We are happy to help you film and share YOUR life-changing story.

Urdu:

ہمیں فلم بنانے اور آپ کی زندگی بدلنے والی کہانی کا اشتراک کرنے میں آپ کی مدد کرنے میں خوشی ہے

77.

TARIK

(to camera, to viewer)

Actually, if you don't mind, export your video. We'd like to have a look at it and encourage you with our feedback. Please contact us to arrange the transfer of your video. See you in the next episode.

Urdu:

درحقیقت، اگر آپ کو کوئی اعتراض نہ ہو، تو اپنی ویڈیو ایکسپورٹ کریں۔ ہم اس پر ایک نظر ڈالنا چاہیں گے اور اپنی رائے کے ساتھ آپ کی حوصلہ افزائی کریں گے۔ اپنی ویڈیو کی transfer کا بندوبست کرنے کے لیے براہ کرم ہم سے رابطہ کریں۔ ملتے ہیں اگلی قسط میں

78.

ALL

(to camera, to viewer)

Bye bye.

Urdu:

خدا حافظ

Graphical credits and contact details with behind-the-scenes footage and music. Fit time to seven minutes. Consider an extra export with 20 seconds end screen time for YouTube.

FADE OUT:

e25 - URDU - FILMING